

Виды парфюмерной продукции.

Для граждан (потребителей)

Парфюмерия (фр. *parfumerie*, от лат. *per fumum* — «сквозь запах») — совокупность изделий, применяемых для ароматизации чего-либо. Обычно парфюмерные изделия представляют собой жидкие растворы летучих ароматных веществ. Растворителями могут быть спирт, смесь спирта и воды, дипропиленгликоль и другие жидкости. Ароматические вещества могут быть как натурального происхождения, так и искусственного.

Все виды парфюмерии состоят в основном из ароматического концентрата, спирта и воды и различаются лишь соотношением этих компонентов. В составе парфюмерии допускается небольшое содержание красителей и антиоксидантов, которые никак не влияют на запах парфюма. Нормы концентраций душистых веществ для разных видов парфюмерии в разных странах различны, но всегда колеблются в определенных пределах.

Парфюмерные ароматы используются в различных средствах гигиены, отдушках и применяются в лечебно-профилактических целях.

Виды парфюмерии в зависимости от типа конечного продукта:

- жидкие;
- твердые;
- в виде порошка.

В жидком состоянии парфюмерные продукты представлены духами, гигиенической и туалетной водой, одеколоном и др.

К твердым парфюмерным товарам имеют отношения конусообразные курительные свечи, обычно из угля липы с добавлением селитры и ароматизированных композиций. К ним же относится курительная бумага — пропитанные одноименной эссенцией кусочки бумаги с добавкой ароматических смол. В придачу существуют твердые духи, пришедшие к нам с Востока. Они имеют натуральную основу старинной рецептуры и обладают уникальными лечебными свойствами.

Порошкообразным парфюмерным изделием является крупнозернистый порошок из натуральных ароматических составляющих (сандалового дерева, лепестков роз, корня фиалки и др.), обработанный определенными композициями. Форма выпуска — бумажный или тканевый мешочек (саше). Находит применение как отдушка для белья.