

## Рекомендации по выбору парфюмерной продукции.

Для граждан (потребителей)

В преддверии Дня всех влюбленных - 14 февраля территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Вологодской области в Сокольском, Усть-Кубинском, Вожегодском, Сямженском, Харовском, Верховажском районах напоминает потребителям о правилах выбора парфюмерной продукции. Парфюмерные жидкости подразделяют на духи, парфюмерные, туалетные и душистые воды и одеколоны, которые отличаются значениями физико-химических показателей.

При продаже парфюмерной продукции продавец должен соблюдать требования Технического регламента ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции», Закона РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», Правил продажи отдельных видов товаров, утвержденных постановлением Правительства РФ от 31.12.2020 N 2463.

Продавец парфюмерно-косметических изделий должен предоставить покупателю возможность ознакомиться с запахом духов, одеколona, туалетной воды, а также другими свойствами и характеристиками реализуемых товаров. При этом могут использоваться пропитанные душистой жидкостью лакмусовые бумажки, предоставляемые изготовителем образцы-понюшки.

Каждая единица парфюмерной продукции, соответствующая требованиям ТР ТС 009/2011, должна иметь **маркировку** единым знаком обращения продукции на рынке государств - членов ТС (ЕАС).

**Информация о товаре**, размещенная на упаковке, этикетке изделия, или листе-вкладыше, должна содержать следующие сведения:

- ✓ наименование, название (при наличии) парфюмерной продукции;
- ✓ наименование изготовителя и его местонахождение (включая страну);
- ✓ страна происхождения парфюмерной продукции (если страна, где расположено производство продукции, не совпадает с юридическим адресом изготовителя);
- ✓ наименование и местонахождения организации (юридический адрес), уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя (уполномоченный представитель изготовителя или импортер), если изготовитель не принимает претензии сам;
- ✓ объем продукции в потребительской таре, за исключением парфюмерной продукции номинальным объемом менее 5 мл или пробника парфюмерной продукции;
- ✓ срок годности;
- ✓ дата изготовления (месяц, год) и срок годности (месяцев, лет), или надпись "годен до" (месяц, год) или "использовать до" (месяц, год);
- ✓ описание условий хранения в случае, если эти условия отличаются от стандартных;
- ✓ особые меры предосторожности (при необходимости) при применении продукции;
- ✓ номер партии или специальный код, позволяющие идентифицировать партию парфюмерно-косметической продукции;
- ✓ список ингредиентов.

Список ингредиентов может быть представлен либо на государственном языке, либо в соответствии с международной номенклатурой косметических ингредиентов (INCI) с использованием букв латинского алфавита. Ингредиенты указывают в порядке уменьшения их массовой доли в рецептуре.

Совершая выбор парфюмерии, необходимо быть уверенным в выборе, так как **парфюмерные изделия** надлежащего качества **не подлежат возврату и обмену** если они не подошли по какому-либо параметру. Вернуть такой товар можно только в том случае, если в нем есть недостатки.