

**К сведению юридических лиц и индивидуальных предпринимателей  
"Об утверждении перечня вредных и (или) опасных производственных факторов и работ, при проведении которых проводятся обязательные предварительные медицинские осмотры при поступлении на работу и периодические медицинские осмотры"**

Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 31.12.2020 № 988н/1420н утверждены (далее – Приказ) утверждены "Перечни вредных и (или) опасных производственных факторов и работ, при проведении которых проводятся обязательные предварительные медицинские осмотры при поступлении на работу и периодические медицинские осмотры". Вступает в силу с 01.04.2021г., срок действия – 01.04.2027г.

В приложении к Приказу указаны: химические, биологические и физические факторы, аэрозоли преимущественно фиброгенного действия и пыли, факторы трудового процесса, а так же перечень выполняемых работ.

Приказом признается утратившим силу Приказ Минздравсоцразвития РФ от 12.04.2011 N 302н "Об утверждении перечней вредных и (или) опасных производственных факторов и работ, при проведении которых проводятся обязательные предварительные и периодических медицинские осмотры (обследования), и порядка проведения обязательных предварительных и периодических медицинских осмотров (обследований) работников, занятых на тяжелых работах и на работах с вредными и (или) опасными условиями труда" (со всеми изменениями, внесенными Приказами МЗ РФ от 15.05.2013 №296н; от 05.12.2014 № 801н; от 06.02.2018 №№ 62н, 49н; от 13.12.2019 №1032н; от 03.04.2020 №3 187н, 268н; от 18.05.2020 № 455н).

**О повышении цен на розничную продажу алкогольной продукции.**

Для сведения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Вологодской области в Сокольском, Усть-Кубинском, Вожегодском, Сямженском, Харовском, Верховажском районах напоминает о том, что приказом Министерства финансов Российской Федерации от 07.10.2020 года № 235н с 01.01.2021г. изменены цены на розничную продажу алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов, также Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 07.10.2020 года № 232н изменены цены на розничную продажу игристого вина (шампанского).

Так, в частности, увеличены минимальные цены на розничную продажу алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов:

- на бренди и другую алкогольную продукцию, произведенную из винного, виноградного, плодового, коньячного, кальвадосного, вискового дистиллятов, за исключением коньяка, - 324 руб. за 0,5 л.
- на коньяк - 446 руб. за 0,5 л.
- игристое вино – 169 руб., за 0,75л.

Также увеличены минимальные цены за 0,5 литра готовой продукции водки, ликероводочной и другой алкогольной продукции пропорционально ее крепости.

Так, например, минимальная розничная цена за 0,5 литра водки с НДС и акцизом крепостью свыше 39% до 40 % включительно теперь составит 243 руб., а минимальная розничная цена за 0,5 литра ликероводочной и другой алкогольной продукции крепостью свыше 28 до 29 % включительно – 191 руб.

Розничная продажа алкогольной продукции по ценам ниже установленных государством цен влечет за собой административную ответственность, установленную ч. 2 ст. 14.6 КоАП, а именно: штраф на граждан в размере 5 тысяч руб., на должностных лиц - 50 тысяч руб. или дисквалификацию на срок до 3 лет, на юридических лиц - 100 тысяч руб.

Кроме того, Постановлением Правительства Российской Федерации от 10.12.2018 № 1505 «Об ограничении условий и мест розничной продажи спиртосодержащей непищевой продукции» установлен запрет на розничную продажу спиртосодержащей непищевой продукции с содержанием этилового спирта более 28 процентов объема готовой продукции ниже цены, по которой осуществляется розничная продажа водки, ликеро-водочной и другой алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов за 0,5 литра готовой продукции.

### **Виды парфюмерной продукции.**

Для граждан (потребителей)

Парфюмерия (фр. *parfumerie*, от лат. *per fumum* — «сквозь запах») — совокупность изделий, применяемых для ароматизации чего-либо. Обычно парфюмерные изделия представляют собой жидкие растворы летучих ароматных веществ. Растворителями могут быть спирт, смесь спирта и воды, дипропиленгликоль и другие жидкости. Ароматические вещества могут быть как натурального происхождения, так и искусственного.

Все виды парфюмерии состоят в основном из ароматического концентрата, спирта и воды и различаются лишь соотношением этих компонентов. В составе парфюмерии допускается небольшое содержание красителей и антиоксидантов, которые никак не влияют на запах парфюма. Нормы концентраций душистых веществ для разных видов парфюмерии в разных странах различны, но всегда колеблются в определенных пределах.

Парфюмерные ароматы используются в различных средствах гигиены, отдушках и применяются в лечебно-профилактических целях.

Виды парфюмерии в зависимости от типа конечного продукта:

- жидкие;
- твердые;
- в виде порошка.

В жидком состоянии парфюмерные продукты представлены духами, гигиенической и туалетной водой, одеколоном и др.

К твердым парфюмерным товарам имеют отношения конусообразные курительные свечи, обычно из угля липы с добавлением селитры и ароматизированных ком-

позиций. К ним же относится курительная бумага — пропитанные одноименной эссенцией кусочки бумаги с добавкой ароматических смол. В придачу существуют твердые духи, пришедшие к нам с Востока. Они имеют натуральную основу старинной рецептуры и обладают уникальными лечебными свойствами.

Порошкообразным парфюмерным изделием является крупнозернистый порошок из натуральных ароматических составляющих (сандалового дерева, лепестков роз, корня фиалки и др.), обработанный определенными композициями. Форма выпуска — бумажный или тканевый мешочек (саше). Находит применение как отдушка для белья.

### **Что нужно знать при покупке ювелирных изделий. Памятка потребителю.**

Для граждан (потребителей)

В День всех влюбленных - 14 февраля территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Вологодской области в Сокольском, Усть-Кубинском, Вожегодском, Сямженском, Харовском, Верховажском районах напоминает об особенностях торговли ювелирными изделиями, установленных Постановлением Правительства РФ от 31.12.2020 года № 2463 «Правила продажи отдельных видов товаров».

Основное требование к ювелирным изделиям – наличие на них **оттиска пробирного клейма (пробы)**, а на продукции российских предприятий – еще и **именинника производителя**.

Ограниченные бриллианты и изумруды продают только при наличии **сертификата** на каждый камень или партию.

Изделия из драгоценных металлов и камней, выставленные для продажи, группируют по их назначению и навешивают на каждое из них опломбированные ярлыки, а также снабжают **индивидуальной упаковкой**.

У каждого продаваемого ювелирного изделия должен быть опломбированный ярлык, в обязательном порядке содержащий такие пункты:

- ✓ наименование ювелирного изделия,
- ✓ название изготовителя,
- ✓ драгоценный металл, из которого изготовлено изделие, с указанием пробы,
- ✓ артикул,
- ✓ вес изделия,
- ✓ размер изделия (для колец, цепей, браслетов)
- ✓ виды драгоценных вставок с указанием веса и качественных характеристик,
- ✓ цена изделия (цена за 1 грамм изделия без вставок).

По требованию покупателя в его присутствии проводится взвешивание приобретенного ювелирного и другого изделия из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней без ярлыка

В случае если кассовый чек на товар не содержит наименование товара, пробу, вид и характеристику драгоценного камня, артикул, вместе с товаром покупателю передается **товарный чек**, в котором указываются эти сведения, наименование продавца, дата продажи и цена товара и лицом, непосредственно осуществляющим продажу товара, проставляется подпись.

Ювелирные изделия относятся к товарам длительного пользования, на которые устанавливается гарантийный срок.

В случае обнаружения в товаре недостатков, если они не были оговорены продавцом, покупатель по своему выбору вправе потребовать:

- заменить товар,
- отремонтировать изделие за счет продавца,

- вернуть товар и получить уплаченную за него сумму.

Следует помнить, что ювелирные изделия надлежащего качества (изделия надлежащего качества из драгоценных металлов, с драгоценными камнями, из драгоценных металлов со вставками из полудрагоценных и синтетических камней, ограненные драгоценные камни) **не подлежат возврату и обмену** если они не подошли по размеру, цвету и т.д.

### **Рекомендации по выбору парфюмерной продукции.**

Для граждан (потребителей)

В День всех влюбленных - 14 февраля территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Вологодской области в Сокольском, Усть-Кубинском, Вожегодском, Сямженском, Харовском, Верховажском районах напоминает потребителям о правилах выбора парфюмерной продукции. Парфюмерные жидкости подразделяют на духи, парфюмерные, туалетные и душистые воды и одеколоны, которые отличаются значениями физико-химических показателей.

При продаже парфюмерной продукции продавец должен соблюдать требования Технического регламента ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции», Закона РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», Правил продажи отдельных видов товаров, утвержденных постановлением Правительства РФ от 31.12.2020 N 2463.

Продавец парфюмерно-косметических изделий должен предоставить покупателю возможность ознакомиться с запахом духов, одеколona, туалетной воды, а также другими свойствами и характеристиками реализуемых товаров. При этом могут использоваться пропитанные душистой жидкостью лакмусовые бумажки, предоставляемые изготовителем образцы-понюшки.

Каждая единица парфюмерной продукции, соответствующая требованиям ТР ТС 009/2011, должна иметь **маркировку** единым знаком обращения продукции на рынке государств - членов ТС (ЕАС).

**Информация о товаре**, размещенная на упаковке, этикетке изделия, или листе-вкладыше, должна содержать следующие сведения:

- ✓ наименование, название (при наличии) парфюмерной продукции;
- ✓ наименование изготовителя и его местонахождение (включая страну);
- ✓ страна происхождения парфюмерной продукции (если страна, где расположено производство продукции, не совпадает с юридическим адресом изготовителя);
- ✓ наименование и местонахождения организации (юридический адрес), уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя (уполномоченный представитель изготовителя или импортер), если изготовитель не принимает претензии сам;
- ✓ объем продукции в потребительской таре, за исключением парфюмерной продукции номинальным объемом менее 5 мл или пробника парфюмерной продукции;
- ✓ срок годности;
- ✓ дата изготовления (месяц, год) и срок годности (месяцев, лет), или надпись "годен до" (месяц, год) или "использовать до" (месяц, год);
- ✓ описание условий хранения в случае, если эти условия отличаются от стандартных;
- ✓ особые меры предосторожности (при необходимости) при применении продукции;
- ✓ номер партии или специальный код, позволяющие идентифицировать партию парфюмерно-косметической продукции;
- ✓ список ингредиентов.

Список ингредиентов может быть представлен либо на государственном языке, либо в соответствии с международной номенклатурой косметических ингредиентов (INCI)

с использованием букв латинского алфавита. Ингредиенты указывают в порядке уменьшения их массовой доли в рецептуре.

Совершая выбор парфюмерии, необходимо быть уверенным в выборе, так как **парфюмерные изделия** надлежащего качества **не подлежат возврату и обмену** если они не подошли по какому-либо параметру. Вернуть такой товар можно только в том случае, если в нем есть недостатки.

### **О маркировке парфюмерной продукции единым знаком обращения продукции на рынке государств - членов ТС.**

Для граждан (потребителей)

Парфюмерная продукция, соответствующая требованиям ТР ТС 009/2011, должна иметь маркировку единым знаком обращения продукции на рынке государств - членов ТС.

Единый знак обращения свидетельствует о том, что продукция, маркированная им, прошла все установленные в технических регламентах Таможенного союза процедуры оценки (подтверждения) соответствия и соответствует требованиям всех распространяющихся на данную продукцию технических регламентов Таможенного союза.

Изображение единого знака обращения продукции ЕАС представляет собой сочетание трех стилизованных букв «Е», «А» и «С», графически исполненных с применением прямых углов, имеет одинаковую высоту и ширину, составляет точные пропорции квадрата на светлом или на контрастном фоне. ЕАС расшифровывается как Евразийское соответствие (Eurasian Conformity).



Изготовители (поставщики) продукции имеют право маркирования ее единым знаком обращения, если продукция прошла все установленные соответствующим (и) техническим (и) регламентом (ами) Таможенного союза процедуры оценки (подтверждения) соответствия на территории любой из Сторон, что подтверждено документами, предусмотренными для соответствующих форм оценки соответствия в Таможенном союзе.

Единый знак обращения наносится на каждую единицу продукции, упаковку или сопроводительную документацию и должен быть одноцветным и контрастировать с цветом поверхности, на которую он нанесен.

# Как правильно выбрать незамерзающую жидкость

Для граждан (потребителей)

В связи с установлением устойчиво отрицательных температур территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Вологодской области в Сокольском, Усть-Кубинском, Вожегодском, Сямженском, Харовском, Верховажском районах рекомендует автомобилистам внимательно отнестись к выбору стеклоомывающей жидкости.

Большинство зимних стеклоомывающих жидкостей изготавливают из растворов спиртов с водой с добавлением моющих средств, т.е. поверхностно-активных веществ (ПАВ), ароматизаторов, красителей.

В современных стеклоомывающих жидкостях используют изопропиловый спирт, пропиленгликоли, этиленгликоли.

Изопропиловый спирт разрешен к использованию при производстве стеклоомывающих жидкостей. Он имеет неприятный, резкий запах, напоминающий ацетон, который трудно перебить даже концентрированными отдушками, однако этот спирт не токсичен для человека.

Важно помнить, что стеклоомывающие жидкости на спиртовой основе содержат непищевые спирты и непригодны для пищевых целей.

Незаконные производители используют в стеклоочистителях метиловый спирт. Это дешевый спирт, который хорошо очищает стекла и обладает слабым запахом, не отличимым от этилового (пищевого) спирта.

Однако метиловый спирт (метанол) - сильный кумулятивный яд, обладающий направленным действием на нервную и сосудистую системы, зрительные нервы, сетчатку глаз.

Может вызвать острые отравления со смертельным исходом при ингаляции, абсорбции через неповрежденную кожу, заглатывании; раздражает слизистые оболочки верхних дыхательных путей, глаз.

При приеме внутрь смертельная доза метанола для человека равна 30 г, но тяжелое отравление, сопровождающееся слепотой, может быть вызвано 5-10 г. Повторное длительное воздействие метанола вызывает головокружение, боли в области сердца и печени, приводит к неврастении, вегето-сосудистой дистонии, ухудшению зрения, заболеваниям органов желудочно-кишечного тракта, верхних дыхательных путей, дерматитам.

Постановлением главного государственного врача Российской Федерации от 11.07.2007 № 47 **запрещено использование метилового спирта в средствах по уходу за автотранспортом**, а также продажа населению указанных средств, содержащих метанол.

Стеклоомывающую жидкость следует приобретать в установленных местах торговли. При покупке «незамерзайки» следует обратить внимание на информацию на потребительской таре, вынесенную на этикетку, которая должна содержать сведения о производителе с указанием адреса, название продукции, ее назначение, состав, соответствие техническим условиям, по которым продукция изготовлена, сроки годности, меры предосторожности.

Гигиенические показатели и нормативы безопасности средств по уходу за автомобилями определены Едиными санитарно-эпидемиологическими и гигиеническими требованиями к товарам, подлежащим санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю), утвержденными решением Комиссии Таможенного Союза от 28.05.2010г. № 299.