

Для размещения на сайтах ОМС
"Требования к качеству и безопасности мягких игрушек"
Для граждан (потребителей)

Среди многообразия детских игрушек несложно потеряться. Игрушкой именуется изделие или материал, предназначенные для игры ребенка в возрасте до 14 лет. Одной из разновидностью игрушки является мягкая игрушка.

Требования к качеству игрушек установлены Техническим регламентом Таможенного союза ТР ТС 008/2011 "О безопасности игрушек". В нем определены требования к игрушкам в целях защиты жизни и здоровья детей и лиц, присматривающих за ними, а также предупреждения действий, вводящих в заблуждение приобретателей игрушек относительно их назначения и безопасности. Выбирая мягкую игрушку, присмотритесь к ней и рассмотрите ее, прочитайте все, что написано на упаковке. По возможности, упаковка должна иметь индивидуальной.

Мягкая игрушка должна быть изготовлена из безопасных материалов. Не покупайте игрушки, сделанные из натурального меха и древесной коры. Кроме того, игрушка из кожи не рекомендованы для детей до 3-х лет. Выбирая мягкие игрушки, стоит помнить, что у них должен быть плотный и хорошо прошитый ворс, так как игрушки могут линять. Также в мягких игрушках скапливаются бактерии, и они могут стать источником инфекции, поэтому это не лучший вариант для самых маленьких детей и тех, кто склонен к аллергическим реакциям. Также мягкая игрушка должна быть без острых выступающих частей. Цвет должен быть максимально естественным, что не нарушает представление ребенка о реальном мире и игрушки "ядовитых цветов" могут пугать детей и содержать "токсичные красители". Покупателям не стоит стесняться прямо в магазине принюхиваться к игрушке. Она не должна иметь стойкого неприятного запаха, а если имеет, значит, она изготовлена из "токсичных материалов".

Приобетейте такие игрушки, которые не несут вред психике ребенка (мутантов, монстров и т.д.).

Также следует обратить внимание на маркировку игрушки. Маркировка игрушек должна быть достоверной, проверяемой, четкой, легко читаемой, доступной и для осмотра и идентификации.

Маркировка должна содержать следующую информацию на русском языке:

- наименование игрушки;
- наименование страны, где изготовлена игрушка;
- наименование и местонахождение изготовителя (уполномоченного изготовителем лица), импортера, информацию для связи с ними;
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- минимальный возраст ребенка, для которого предназначена игрушка или пиктограмма, обозначающая возраст ребенка;
- основной конструкционный материал (для детей до 3 лет) (при необходимости).
- способы ухода за игрушкой (при необходимости);
- дата изготовления (месяц, год);
- срок службы или срок годности (при их установлении);
- условия хранения (при необходимости);
- единый знак обращения продукции на рынке государств (ЕАС).

Как правильно выбрать издательскую (книжную и журнальную) продукцию, предназначенную для подготовки и обучения детей в школе.

Для граждан (потребителей)

Требования безопасности издательской (книжной и журнальной) продукции, предназначенной для подготовки и обучения детей в школе определяются Техническим регламентом Таможенного союза 007/2011 «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков» (далее - ТР ТС 007/2011).

Биологическая безопасность издательской продукции определяется параметрами шрифтового оформления и приемами оформления текстов в зависимости от вида издания, объема текста единовременного прочтения, возраста пользователя и в соответствии с физиологическими особенностями органов зрения детей и подростков.

Издательская продукция независимо от вида и возраста пользователя должна соответствовать следующим требованиям:

- для изготовления издательской продукции не допускается применение газетной бумаги, кроме издательской продукции, не предназначенной для повторного использования (экзаменационные билеты, карточки с заданиями, тестовые задания, кроссворды и другие);

- в издательской продукции не допускается применение узкого начертания шрифта;

- не допускается печать текста с нечеткими штрихами знаков;

- пробел между словами в издательской продукции должен быть равен кеглю шрифта.

В изданиях литературно-художественных, развивающего обучения, для дополнительного образования и научно-популярных для текста не рекомендуется применять цветные краски и выворотку шрифта. Объем текста для единовременного прочтения (количество знаков) должен соответствовать требованиям ТР ТС 007/2011.

Для изготовления тетрадей школьных и общих, для записи слов, для подготовки дошкольников к письму, для нот, дневников школьных используется бумага писчая. Применение глянцевой бумаги не допускается. Для производства альбомов, папок и тетрадей для рисования используется бумага рисовальная, альбомов и папок для черчения - бумага чертежная.

Для размещения на сайтах ОМС

Готовимся к школе.

Как правильно выбрать рюкзак, ранец ученический, портфель.

Для граждан (потребителей)

Техническим регламентом Таможенного союза "О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков" (далее - ТР ТС 007/2011), утвержденным Решением комиссии Таможенного союза от 23.09.2011г. № 797 разработаны единые обязательные для применения и исполнения требования к продукции, предназначенной для детей и подростков, обеспечения свободного перемещения такой продукции, выпускаемой в обращение на единой таможенной территории Таможенного союза.

Рюкзаки, ранцы ученические, портфели должны иметь **детали и (или) фурнитуру со светоотражающими элементами** на передних, боковых поверхностях и верхнем клапане и изготавливаться из **материалов контрастных цветов**. Ранцы ученические для детей младшего школьного возраста должны быть снабжены **формоустойчивой спинкой**. Содержание вредных веществ в материалах для рюкзаков, ранцев ученических, портфелей не должно превышать нормативов в соответствии с требованиями химической безопасности, установленных ТР ТС 007/2011.

Маркировка рюкзаков, ранцев ученических, портфелей должна быть достоверной, читаемой и доступной для осмотра и идентификации, а также содержать информацию о возрасте пользователя. Вся продукция для детей и подростков, соответствующая требованиям безопасности настоящего ТР ТС 007/2011 и прошедшая процедуру подтверждения соответствия, должна иметь маркировку единым знаком обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза, которая наносится на каждую единицу продукции или товарный ярлык единицы продукции (ЕАС).

Для размещения на сайтах ОМС
О рекомендациях как выбрать одежду для школы
Для граждан (потребителей)

В преддверии нового учебного года Роспотребнадзор напоминает, что в первую очередь одежда для школы должна обеспечить сохранение детского здоровья. Родителям при приобретении школьной одежды для ребёнка важно помнить, что в ней он будет проводить 5–6 и более часов. В связи с этим, необходимо понимать, что одежда для школы, которая состоит только из синтетических волокон для этих целей не подойдет. Следует выбирать смешанные ткани с небольшим содержанием синтетических волокон.

В идеале одежда должна формировать комфортный для ребёнка микроклимат так называемого пододёжного пространства — это температура тела, влажность, паро- и воздухопроницаемость.

При этом неправильно подобранный костюм или его низкое качество могут вызывать различные заболевания, в том числе заболевания кожи, такие, как контактный и атопический дерматиты, а также простудные заболевания, например, грипп, острые респираторные заболевания и заболевания органов дыхания. Поэтому одежда, в которой ребёнок находится в образовательном учреждении длительное время, должна быть изготовлена из натуральных тканей, соответствующих требованиям биологической и химической безопасности, предъявляемым к швейным изделиям, текстильным материалам.

При выборе школьной одежды рекомендуется обращать внимание на следующие важные моменты:

1) Внимательно изучите маркировку — ярлычок с данными производителя и составом ткани. Отдавайте предпочтение смешанным тканям с преобладающим содержанием натуральных тканей.

2) Обратите внимание на символы, которые обозначают, каким должен быть уход за изделием. Например, если на ярлычке указана химчистка — лучше отказаться от такой одежды для ребёнка, потому что химические вещества, используемые при чистке изделия, могут быть вредны для здоровья школьника.

3) Лучше всего подходят для школьной одежды хлопок и лён для осеннего и весеннего времени, шерсть и кашемир — для зимы. Форма с содержанием синтетических волокон может быть меньше по стоимости, но на этом все её достоинства заканчиваются. Синтетические волокна не дают коже дышать, в результате нарушается тепловой обмен, и ребёнок начинает потеть, что может привести к переохлаждению и возникновению простудных заболеваний.

Кроме этого, синтетические волокна могут привести к возникновению аллергии, ведь синтетика притягивает к себе пыль, грязь и различные микроорганизмы, которые оказывают влияние на слизистые ребёнка и могут стать причиной возникновения сыпи. Также синтетика способствует накоплению статического электричества, которое оказывает влияние на нервную систему ребёнка, вызывая раздражение и быструю утомляемость.

Поэтому для повседневного ношения синтетическая одежда не подходит. Однако полностью отказываться от синтетики в составе тоже не стоит, потому что синтетические волокна «держат» форму, увеличивают срок службы ткани и упрощают уход за ней.

4) От изделия не должен исходить резкий запах. Наличие неприятного запаха может свидетельствовать о содержании в текстильных материалах вредных или даже опасных химических веществ, используемых при окраске ткани.

5) Гарантией безопасности школьной одежды для здоровья ребёнка является наличие декларации о соответствии на данное изделие или сертификата соответствия. Данные документы продавец обязан предъявить покупателю по первому требованию.

Ребёнку должно быть удобно

При приобретении одежды для школы правильно подбирайте размер, убедитесь, что вашему ребёнку в ней удобно как в сидячем положении, так и при ходьбе. Вещь не должна излишне стеснять движения ребёнка, не должна быть слишком узкой, потому что тесная юбка или брюки могут привести к болям в животе, а тесные рубашки и сарафаны могут даже нарушить дыхание.

Кроме этого, ориентируйтесь на фигуру и вкус самого ребёнка, ведь одежда должна не только быть красивой, качественной и модной, но и нравиться самому школьнику.

Выбирая цветовую гамму, ориентируйтесь на общие правила школы, где будет учиться ребёнок. В любом случае, школьная одежда должна быть сдержанной, не стоит выбирать

слишком яркие цвета. Отдайте предпочтение пастельным, серым, бежевым, коричневым, тёмно-синим тонам.

Подберите для ребёнка сразу несколько предметов школьной одежды, чтобы их было удобно менять в течение недели. Для мальчиков это запасные брюки к форме и две – три однотонные рубашки, для девочек — запасная юбка или платье, две – три однотонные блузки.

"Особенности маркировки и розничной продажи винодельческой продукции"

26.06.2020 г. вступил в силу Федеральный закон от 27.12.2019 N 468-ФЗ "О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации" (далее – ФЗ-468), который устанавливает правовые, организационные, технологические и экономические основы в области производства, оборота и потребления продукции виноградарства и винодельческой продукции, а также определяет особенности маркировки и розничной продажи винодельческой продукции (ст.ст.26, 32).

В соответствии со ст.3 ФЗ-468 под понятием **вино** понимается пищевая алкогольная **сельскохозяйственная винодельческая продукция**, произведенная исключительно **в результате полного или неполного брожения целого или дробленого свежего винограда** или **свежего виноградного сула** и разрешенная к розничной продаже на территории Российской Федерации при фактической **объемной доле содержания этилового спирта от 7,5 до 18 процентов**.

ТРЕБОВАНИЯ К ИНФОРМАЦИИ НА ВИНЕ

ФЗ-468 предусмотрено **обязательность доведения до сведения потребителя** (путем указания на этикетке, контрэтикетке, кольеретке) **информации о сорте (сортах), месте происхождения и годе урожая винограда**. Сведения о мете происхождения и годе урожая винограда указывается шрифтом, размер (кегель) которого равен не менее 14 пунктам.

В наименовании алкогольных напитков, полученных брожением иного, чем виноград плода, Федеральным законом № 468-ФЗ не допускается использование слова "вино" и производных от него слов и словосочетаний.

Также на этикетке и контрэтикетке виноградосодержащих алкогольных напитков, фактическое объемное содержание этилового спирта в которых не превышает 22 процента, должна указываться информация о том, что данная алкогольная продукция не является вином, путем размещения надписи "НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ВИНОМ", которая должна составлять не менее одной пятой от общей площади этикетки и контрэтикетки.

В соответствии с ч.4 ст.26 ФЗ-468 предусмотрено, что **в случае указания в наименовании алкогольной продукции слова "вино" и производных от него слов и словосочетаний с нарушением положений настоящего Федерального закона**, такая продукция признается **фальсифицированной**.

ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ В ТОРГОВОМ ЗАЛЕ

В торговом зале или ином месте продажи алкогольной продукции размещение (выкладка) **виноградосодержащих алкогольных напитков**, фактическое объемное содержание **этилового спирта** в которых **не превышает 22 процента**, таких напитков должно осуществляться **отдельно от вина, крепленого вина, игристого вина** способом, позволяющим визуально отделить такую продукцию от вина, крепленого вина, игристого вина, и сопровождаться информационной **надписью "ПРОДУКЦИЯ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ВИНОМ"**.

При розничной продаже **российских вин защищенного наименования**, а также **вин, крепленых вин, игристых вин, полностью (на 100 процентов) произведенных из винограда, выращенного на территории Российской Федерации** (вино России), в торговом зале или ином месте продажи их размещение (выкладка) должно сопровождаться **надписью "ВИНО РОССИИ"**.

Одновременно обращаем внимание, что Федеральный закон 468-ФЗ применяется к правоотношениям, возникшим после вступления его в силу (с 26.06.2020 г.). Т.е. при размещении алкогольной продукции необходимо руководствоваться датой ее производства (изготовления) и содержания информации о ее наименовании, указанных на этикетке, контрэтикетке, кольеретке.

За нарушение обязательных требований, предъявляемых ФЗ-468 к информации для потребителей и особенностям розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, административная ответственность может наступать по ч.3 ст.14.16, ч.2 ст.14.7 и ч.1 ст.14.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

