

Рекомендации как выбрать мясные полуфабрикаты

В соответствии с Правилами продажи отдельных видов товаров, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 19.01.1998г. № 55 (далее Правила продажи) продавец обязан довести до сведения покупателя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (юридический адрес) и режим работы, размещая указанную информацию на вывеске организации. Продавец – индивидуальный предприниматель должен предоставить покупателю информацию о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа. Указанная информация размещается в удобных для ознакомления местах. Аналогичная информация также должна быть доведена до сведения покупателей при осуществлении торговли во временных помещениях, на ярмарках, с лотков и т.д.

При осуществлении разносной торговли представитель продавца должен иметь личную карточку, заверенную подписью лица, ответственного за ее оформление, и печатью продавца, с фотографией, указанием фамилии, имени, отчества представителя продавца, а также сведений о продавце. Если этой информации нет, то у такого продавца лучше продукцию не покупать.

Полуфабрикаты мясные требуют специальных условий хранения, поэтому покупать их следует только в магазинах, оснащенных холодильным оборудованием, в том числе низкотемпературным.

При хранении и реализации мясных полуфабрикатов должны соблюдаться условия хранения и срок годности, установленные изготовителем. При покупке продукции необходимо обращать внимание на соответствие условий хранения, указанных изготовителем на этикетке фактическим.

На что следует обращать внимание при покупке!

Внешний вид продукта:

- целостность упаковки (упаковка должна быть без внешних дефектов, герметичной);
- сохранность формы продукта (форма продукта должна соответствовать традиционному виду продукта, без следов повторного замораживания, заветривания, без деформации, отсутствие «снежной шубы» на замороженных полуфабрикатах).

Этикетка:

Маркировка должна быть на русском языке, а также понятной, легко читаемой. Маркировка должна включать следующую информацию:

- наименование продукции;
- состав пищевой продукции;
- количество (масса нетто) пищевой продукции;
- дату изготовления пищевой продукции;
- срок годности пищевой продукции;
- условия хранения пищевой продукции;
- наименование и место нахождения изготовителя;
- рекомендации и (или) ограничения по использованию, в том числе приготовлению пищевой продукции;
- показатели пищевой ценности;
- сведения о наличии в пищевой продукции компонентов, полученных с применением генно-модифицированных организмов (ГМО);
- единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза (ЕАС).

В случае возникновения сомнений в качестве мясных полуфабрикатов требуйте документы об их происхождении и качестве (товаросопроводительные документы со сведениями о декларации о соответствии, или копию декларации о соответствии).

Надеемся, что наши рекомендации помогут Вам при выборе мясных полуфабрикатов и на Вашем столе всегда будут исключительно свежие и качественные мясные блюда!

Что нужно знать о прививках против клещевого энцефалита?

энцефалит - вирусная инфекция, поражающая центральную и периферическую нервную систему. Тяжелые осложнения острой инфекции могут завершиться параличом и летальным исходом.

Важнейшей мерой профилактики клещевого энцефалита, обеспечивающей долговременную защиту, остается иммунопрофилактика. В обязательном порядке вакцинация против клещевого энцефалита проводится лицам профессионально контингента, выполняющим сельскохозяйственные, строительные, заготовительные, промысловые работы. Всем остальным лицам старше 4 лет, проживающих на эндемичных территориях, которой является и Вологодская область, прививки показаны вследствие возможного контакта с клещами при выездах в лес на отдых, на дачные участки, на территории населенных пунктов, а также при уходе за домашним скотом.

Первичный курс вакцинации включает 2 прививки с интервалом от 2 недель до 2-х месяцев (в зависимости от применяемой вакцины). Вторая прививка должна быть проведена не позднее, чем за 2 недели до выхода в очаг (то есть выезда на природу, на дачу и т.д.). Через год проводится первая ревакцинация. В дальнейшем ревакцинации необходимо повторять каждые три года.

Прививка против клещевого энцефалита необходима, даже если Вы проживаете в городе и не собираетесь выходить в лес, ведь случаи присасывания клещей ежегодно регистрируются и на территории населенных пунктов.

Сделать прививку можно в поликлинике по месту жительства. В настоящее время разрешены к применению несколько видов вакцин, которые эффективны в отношении вируса клещевого энцефалита!

Одним из важных и эффективных методов неспецифической профилактики клещевых инфекций остается индивидуальная защита, в том числе ношение защитной одежды, самостоятельные и взаимные осмотры. Применение специальных химических средств индивидуальной защиты от клещей: акарицидных средств (предназначены для обработки верхней одежды, применение на кожу недопустимо) и репеллентных средств (предназначены для обработки верхней одежды, применение на кожу возможно для защиты от кровососущих двукрылых). Использовать средства необходимо строго в соответствии с инструкцией по применению. Принести в дом клеща на своей шерсти могут домашние животные, чтобы этого избежать, нужно осматривать своих питомцев. Не следует заносить в помещение и свежее сорванные растения и другие предметы, на которых могут оказаться клещи.

Соблюдайте меры профилактики, берегите себя!