

Правильно ли вы носите маску?

Маски обязательны при пользовании общественным транспортом, а также в общественных местах, в которых есть скопления людей (магазины, почтовые отделения, аптеки и т.д.), а также где трудно соблюдать социальную дистанцию в 1,5 м. Возможно, маски надолго войдут в нашу повседневную жизнь.

Помните, что только одной маски для того, чтобы защитить себя, не достаточно. Соблюдение дистанции в 1,5 метра в местах скопления людей и на работе, а также регулярное мытье рук остаются необходимыми даже при ношении маски.

Как безопасно носить маску? Тщательно вымойте руки с мылом и водой, прежде чем надевать маску. Используйте концы лент или резинки, чтобы надеть маску. Не прикасайтесь к ткани внутри и снаружи маски пальцами, даже когда снимаете ее. Обязательно мойте руки после снятия маски. Помните, что маска должна как можно ближе прилегать к вашему лицу. Старайтесь не прикасаться к маске во время ношения. Стирайте свою самодельную маску, по крайней мере, один раз в день, в стиральной машине при температуре не ниже 60° или кипятите не менее 5 минут. Не используйте СВЧ-печь для обеззараживания маски – это опасно из-за возникновения пожара. Также никогда не кладите маску в морозильную камеру или холодильник. Холод не убивает коронавирус, а маска может загрязнить ваши продукты.

Когда вы не используете самодельную маску, старайтесь хранить ее отдельно в чистом пластиковом пакете. Если вы хотите снять маску, например, на улице, нужно свернуть ее внешней («грязной») стороной внутрь и убрать в пластиковый контейнер с замком или пакет с замком. Когда вы хотите надеть ее снова, доставать маску нужно только за ленты или резинки.

Обязательно носите маску даже дома, если у вас есть симптомы ОРВИ, чтобы защитить своих родных, соседей.

О банковских картах.

В настоящее время существуют пластиковые карты трех видов:

- дебетовые;
- кредитные;
- карты с разрешенным овердрафтом.

Важно очень четко понимать, в чем отличие одной карты от другой.

Кредитная карта – является аналогом кредита. Средства, находящиеся на карте, имеют определенный лимит использования и являются собственностью банка. Необходимо вернуть взятые деньги на карту в течение установленного срока, при этом оплатив процент за их использование.

Среди плюсов кредитной карты можно назвать возможность неоднократного обращения к кредитным средствам, предоставляемым держателю карты. Также банком часто предлагается так называемый льготный период, то есть тот срок, в течение которого можно вернуть средства на карту, не оплачивая при этом проценты за их использование. Могут присутствовать дополнительные приятные моменты: скидки, кобрендинговые программы (мили, бонусы и т. п.), функция cash back и др. Также в большинстве банков присутствует возможность со временем увеличить кредитный лимит по своей карте.

Основными минусами кредитных карт можно назвать существующие дополнительные комиссии (за снятие наличных, за обслуживание карты и т. д.), существование более высоких процентных ставок в сравнении с кредитами и наличие соблазна потратить больше, чем нужно.

Дебетовая – карта, на которой находятся собственные средства держателя. Зачастую дебетовые карты используют для начисления заработной платы, стипендии, пенсии, социальных выплат и т. п. Владелец может пользоваться картой в рамках только той суммы, которая в настоящий момент находится на счете.

Карта с овердрафтом – сочетает в себе функции дебетовой и кредитной карт. Англоязычное слово овердрафт переводится как «перерасход». То есть трата большей суммы, чем есть у человека. Такая возможность появляется за счет предоставления кредитных средств. Это является основным принципом овердрафта. Отличием карты с овердрафтом от кредитной карты является необходимость возврата средств единой суммой в течение месяца. При этом обычно размер овердрафта по дебетовой карте немного меньше среднего ежемесячного поступления на карту средств ее держателя.

У разных карт разных банков могут быть разные условия и «подводные камни». При этом банки часто предоставляют льготный период, в течение которого не начисляются проценты за использование кредита, этим можно выгодно пользоваться. Нужно обязательно, причем, очень внимательно, прочитать договор и разобраться в нем, чтобы не переплачивать лишнее за пользование кредитными средствами.

Что делать авиапассажиру, если задержан рейс.

Задержкой рейса признается перерыв в воздушной перевозке по вине перевозчика (авиакомпания) или вынужденная задержка самолета при отправке и (или) в полете.

Основные причины задержки рейсов:

- технические неисправности самолета,
- плохие погодные условия,
- позднее прибытие самолета.

При задержке рейса пассажир имеет следующие права:

1) право на отказ от полета. Такой отказ от перевозки считается вынужденным, и в данной ситуации перевозчик обязан вернуть стоимость авиабилета даже в том случае, если билет являлся "невозвратным";

2) право на возмещение убытков и компенсацию морального вреда. Так, пассажир вправе обратиться к перевозчику (авиакомпания) с претензией о возмещении убытков, которые он понес в связи с задержкой рейса (если, например, сорвались заранее оплаченные экскурсии, пассажир опоздал на поезд и т.д.).

К претензии в адрес перевозчика пассажиру необходимо приложить копии документов, подтверждающие понесенные убытки. Претензия предъявляется перевозчику в аэропорту пункта отправления или в аэропорту пункта назначения. При внутренних воздушных перевозках такая претензия предъявляется в течение 6 месяцев со дня задержки рейса;

3) право на взыскание штрафа с перевозчика за просрочку доставки пассажира в пункт назначения. Такой штраф устанавливается в размере 25% установленного МРОТ за каждый час просрочки, но не более чем 50% стоимости авиабилета, если перевозчик не докажет, что просрочка имела место вследствие непреодолимой силы, устранения неисправности самолета, угрожающей жизни или здоровью пассажиров, либо иных обстоятельств, не зависящих от перевозчика.

При международных воздушных перевозках перевозчик несет ответственность, установленную соответствующими международными договорами Российской Федерации.

Также, при задержке рейса пассажир имеет право на бесплатное предоставление ему перевозчиком дополнительных услуг, а именно:

- 1) на организацию хранения багажа;
- 2) предоставление комнат матери и ребенка пассажиру с ребенком в возрасте до 7 лет;
- 3) обеспечение прохладительными напитками, а также 2 телефонных звонка или 2 сообщения по электронной почте при ожидании отправления рейса более 2-х часов;
- 4) обеспечение горячим питанием при ожидании отправления рейса более четырех часов.

При дальнейшей задержке рейса питание предоставляется каждые 6 часов в дневное время и каждые 8 часов в ночное время;

5) размещение в гостинице при ожидании отправления рейса более восьми часов - в дневное время и более шести часов - в ночное время, а также доставку пассажиров транспортом от аэропорта до гостиницы и обратно.

Об обязательной маркировке табака и обуви с 1 июля 2020 года.

Для сведения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Вологодской области в Сокольском, Усть-Кубинском, Вожегодском, Сямженском, Харовском, Верховажском районах напоминает, что в соответствии с постановлением Правительства РФ от 28.02.2019 № 224 «Об утверждении Правил маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции» и постановлением Правительства РФ от 05.07.2019 № 860 «Об утверждении Правил маркировки обувных товаров средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувных товаров», которыми утверждены правила маркировки средствами идентификации табачной и обувной продукции.

Запрет оборота немаркированной табачной продукции и обувных товаров наступает с 1 июля 2020 года.

С этого дня маркировка должна быть на каждой паре обуви, включая все остатки, и на каждой пачке сигарет. Товары без кодов нельзя продавать, хранить и перевозить.

Система маркировки и прослеживаемости продукции - это единый информационный ресурс, обеспечивающий прослеживаемость продукции на всех этапах (от производителя до конечного покупателя) и ее законного оборота в целях защиты жизни и здоровья граждан Российской Федерации.

Наличие цифровой маркировки на продукции свидетельствует о том, что товар произведён законно, его качество соответствует заявленному.

Любой потребитель сможет отсканировать код с помощью специального приложения на своём смартфоне и узнать необходимые сведения о товаре до его покупки.

Какая обувь подлежит маркировке?

Согласно Постановлению Правительства РФ № 860 от 5 июля 2019 года «Об утверждении правил маркировки обувных товаров средствами идентификации», маркировке подлежат обувные товары согласно кодам товарной номенклатуры:

ТН ВЭД ЕАЭС: 6401, 6402, 6403, 6404, 6405

ОКПД2: 15.20.11, 15.20.12, 15.20.13, 15.20.14, 15.20.21, 15.20.29, 15.20.31, 15.20.32, 32.30.12

Где зарегистрироваться, на каком сайте для маркировки товаров?

Участнику оборота товаров, который реализует товары подлежащие обязательной маркировке, необходимо зарегистрироваться на сайте Честныйзнак.рф в Государственной информационной системы мониторинга на сайте

Куда наносить коды маркировки на товаре?

Согласно п. 49 Постановления Правительства РФ № 860 от 5 июля 2019 года «Об утверждении правил маркировки обувных товаров средствами идентификации» средство идентификации наносится на потребительскую упаковку, или на товары, или на товарные ярлыки обувных товаров. Средство идентификации наносится на каждую единицу товара.

Какая ответственность предусмотрена за отсутствие маркировки на товаре?

За оборот немаркированной табачной продукции и обуви, нарушение порядка ее маркировки на территории Российской Федерации предусмотрена административная (статья 15.12 КоАП РФ) и уголовная (статья 171.1 УК РФ) ответственность