

РЕКОМЕНДАЦИИ, ТРЕБОВАНИЯ К ПРОИЗВОДСТВУ И РЕАЛИЗАЦИИ НАПИТКОВ, В ЧАСТНОСТИ – КВАС

Квас - традиционный славянский напиток, обладает приятным освежающим вкусом.

В настоящее время данный напиток производится по ГОСТ или техническим условиям, стандартам организаций. При изготовлении кваса по ГОСТ не используются искусственные и идентичные натуральным вкусоароматические вещества и ароматизаторы, синтетические и неорганические красители, подсластители и консерванты.

При производстве безалкогольных напитков, в том числе кваса, необходимо соблюдать требования, регламентированные [ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции»](#), при использовании пищевых добавок, ароматизаторов - ТР ТС 029/2012 «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств». На потребительской упаковке в соответствии с [ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки»](#) должны быть указаны: адрес предприятия изготовителя; дата розлива; срок годности; объем, состав; пищевая, энергетическая ценность; обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен продукт; информация о подтверждении соответствия; дополнительно могут быть нанесены надписи информационного характера, относящиеся к данному продукту.

С наступлением летнего сезона увеличивается количество точек нестационарной торговли пищевыми продуктами, в том числе квасом, безалкогольными напитками. В связи с этим, Управление Роспотребнадзора по Вологодской области напоминает, что основные санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли регламентированы санитарными правилами [СП 2.3.6.1066-01 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов»](#).

В соответствии с санитарно-эпидемиологическими требованиями необходимо обеспечить:

- содержание рабочего места продавца, а также окружающей территории в чистоте;
- соблюдение сроков годности, условий хранения и правил отпуска продукции (сроки годности и условия хранения продукции устанавливает изготовитель);
- реализацию напитков с документами, подтверждающими их происхождение, качество и безопасность, обеспечивающих прослеживаемость продукции;
- наличие достаточного количества одноразовой посуды и специальной емкости для сбора использованной посуды.

Продавец обязан строго соблюдать правила личной гигиены, носить чистую санитарную одежду, нагрудный фирменный знак организации, ее наименование, адрес, ФИО продавца, а также иметь личную медицинскую книжку установленного образца, в которую внесены сведения о результатах медицинских обследований и прохождении гигиенической подготовки и аттестации.

Юридические лица и индивидуальные предприниматели обязаны соблюдать санитарно-эпидемиологические требования и требования технических регламентов при производстве и реализации пищевых продуктов.

В случае возникновения претензий к качеству реализуемого напитка (кваса) потребитель вправе обращаться непосредственно к субъекту, осуществляющему его реализацию, к изготовителю продукции, в Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Вологодской области в Сокольском, Усть-Кубинском, Вожегодском, Сямженском, Харовском, Верховажском районах (162130, Вологодская область, г. Сокол, ул. Набережная Свободы, д. 38, E-mail: to-sok@vologda.ru). Также обращение можно разместить на официальном сайте Управления Роспотребнадзора по Вологодской области по адресу <http://35.rospotrebnadzor.ru> в разделе «Обращения граждан».

О рекомендациях для потребителей микрофинансовых услуг в период пандемии коронавируса

Роспотребнадзор в период пандемии коронавируса призывает потребителей обратить дополнительное внимание на риски, присущие кредитной деятельности и способы защиты от них.

1. Обязательно проверьте, входит ли организация в государственный реестр МФО на сайте Банка России или в специальном электронном справочнике. Будьте бдительны, опасайтесь мошенников!

2. Избегайте организаций, сотрудники которых хотят выдать вам заемные деньги очень быстро, «не отходя от кассы». По закону при обращении за кредитом Вы имеете право знакомиться с условиями договора в течении пяти дней. За это время у вас есть возможность принять взвешенное решение, изучить памятки и условия договора, посоветоваться с близкими. Вы имеете право попросить выдать Вам подписанные индивидуальные условия договора.

3. К оформлению микрозайма всегда нужно подходить с «холодной головой». Трезво оцените свои доходы и размер ежемесячного платежа по кредиту с учетом процентов. По закону максимальная процентная ставка по краткосрочному микрозайму сроком до 1 года составляет 1% в день. То есть переплата за 30 дней, составит 30%. Например, если вы решили приобрести телевизор за 50 000 рублей, то 15 000 рублей составят только проценты, а кроме них еще нужно вернуть и стоимость телевизора. В договоре потребительского микрозайма обязательно должна быть указана полная стоимость займа в процентах годовых (максимальная процентная ставка по краткосрочному займу 365% годовых). Эта информация указывается на первой странице в правом верхнем углу в квадратной рамке перед табличной формой индивидуальных условий договора.

4. Не стоит надеяться, что сейчас вы возьмете немного «быстрых денег» под 1% в день, а потом сможете перезанять под «нормальные» проценты в большом банке. Кредитная организация может Вам отказать в новом кредите без объяснения причин.

5. Помните, что Ваш дом или квартира – ваша крепость. Оформление микрозайма под залог жилья (квартира, дом) запрещено законом. Старайтесь не брать заем под залог имущества. Если Вы оформите микрозайм договор с залогом имущества, Вы можете его потерять, если не сможете вносить платежи по кредиту с учетом высоких процентов вовремя.

6. Избегайте дополнительных услуг. Внимательно прочитайте индивидуальные условия займа, убедитесь, что в них нет страховых, юридических, консультационных, медицинских или иных услуг, никак не связанных с оформлением кредита. Иначе Вы можете столкнуться с ситуацией, когда Вам выдадут заем на 20 000 рублей, из которых 2 000 рублей сразу пойдут на оплату дополнительной услуги.

7. Не подписывайте документ, в котором есть информация о том, что Вы согласны с условиями и тарифами, если вы эти тарифы и условия не видели или не получили их на руки в печатном виде. Эти условия являются неотъемлемой частью договора и должны входить в Ваш комплект документов. Если данные об условиях и тарифах «размещены где-то на сайте», или «находятся в главном офисе компании», то их необходимо изучить особенно тщательно.

8. Если вы взяли микрозайм после 1 января 2020 года, общая сумма всех платежей с учетом процентов, штрафов, пеней, платы за дополнительные услуги (например, страхование) не может превышать сумму займа более чем в 1,5 раза.

9. С 1 января 2020 года денежные споры с микрофинансовыми организациями можно улаживать с помощью специально созданного органа - финансового уполномоченного (также его называют омбудсменом). Рассмотрение спора для потребителей бесплатно, а жалобу можно подать в электронном виде на Официальном сайте финансового уполномоченного. Решение омбудсмена имеет такую же силу, как и постановление суда.

Для сведения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

О рекомендациях по работе кинотеатров.

Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека 27 мая 2020г утвердила МР 3.1/2.1.0189-20 «Рекомендации по проведению профилактических мероприятий по предупреждению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в кинотеатрах».

В соответствии с МР 3.1/2.1.0189-20 юридические лица и индивидуальные предприниматели обязаны соблюдать данные рекомендации, чтобы обеспечить безопасность при оказании услуг потребителям:

- организация ежедневного перед началом рабочей смены "входного фильтра" с проведением контроля температуры тела работника и обязательным отстранением от нахождения на рабочем месте лиц с повышенной температурой тела и (или) с признаками респираторных инфекций;

- организация при входе мест обработки рук кожными антисептиками, предназначенных для этих целей (с содержанием этилового спирта не менее 70% по массе, изопропилового не менее 60% по массе), в том числе с установлением дозаторов; парфюмерно-косметической продукцией (жидкости, лосьоны, гели, с аналогичным содержанием спиртов) или дезинфицирующими салфетками;

- ограничение контактов между работниками и между клиентами путем организации обслуживания с соблюдением принципов социального дистанцирования:

- обеспечение соблюдения социальной дистанции на расстоянии не менее 1,5 метра при нахождении зрителей и сотрудников в кинотеатре, в зоне кассового обслуживания, в фойе и зоне кинобаров кинотеатра, при входе в кинозалы и выходе из кинозалов, при расстановке столов кинобаров и сидячих мест в фойе (кресла, диваны, стулья);

- осуществлять реализацию продукции кинобаров (при возможности) бесконтактными способами, в том числе, с помощью автоматов по продаже товаров (вендинговых машин);

- устанавливать интервалы между сеансами не менее 30 минут с целью проведения проветривания и уборки кинозала с применением дезинфицирующих средств. В период проведения уборки кинозала между сеансами проводить дезинфекцию ручек и поверхности кресел кинозала дезинфицирующими средствами;

- устанавливать время начала сеансов в кинозалах кинотеатра с разницей не менее 15 минут для кинотеатров с общим количеством кинозалов не более шести;

- осуществлять реализацию кинобилетов с учетом организации рассадки зрителей не менее одного метра. Указанные ограничения не распространяются на кинозрителей, являющихся членами одной семьи либо проживающих вместе;

- предоставлять посетителям кинотеатров 3D-очки только при условии осуществления мероприятий по дезинфекции очков;

- осуществлять допуск зрителей в кинозалы не менее чем за 15 минут до начала сеанса;

- неукоснительное соблюдение санитарно-эпидемиологического режима;

- использование работниками и посетителями средств индивидуальной защиты, соблюдение правил личной гигиены.

Методические рекомендации в полном объеме размещены на сайте Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (<https://www.rospotrebnadzor.ru/files/news/MP%20кинотеатры%200189.PDF>).

Юридические лица и индивидуальные предприниматели, которые нарушают правила поведения в условиях режима повышенной готовности привлекаются к административной ответственности по части 1 статьи 20.6.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.