

## **Итоги «горячей» линии Роспотребнадзора по качеству и безопасности плодоовощной продукции и срокам годности**

Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Вологодской области в Сокольском, Усть-Кубинском, Вожегодском, Сямженском, Харовском, Верховажском районах информирует о том, что в рамках проведения горячей линии «По качеству и безопасности плодоовощной продукции и срокам годности» в период с 01.05.2020г. по 15.05.2020г. на сайты органов местного самоуправления направлены 4 статьи.

В период проведения «горячей линии», по телефону за консультацией к специалистам территориального отдела обратилось 4 человека по вопросам:

- Как правильно обрабатывать фрукты перед употреблением в пищу?
- Как определить срок хранения плодоовощной продукции?
- Могут ли продаваться в магазине фрукты с признаками порчи по сниженной цене?
- Какие существуют условия хранения для овощных консервов (кабачковая икра)?

Информация о пищевой продукции не соответствующей установленным требованиям по показателям безопасности и показателям свидетельствующим о её фальсификации, а также требованиям к маркировке размещается на портале Государственный информационный ресурс в сфере защиты прав потребителей (ГИР ЗПП) в разделе «Продукция, не соответствующая обязательным требованиям».

### **Для сведения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей**

Ответственность за отсутствие маркировки товаров.

Распоряжением Правительства РФ №792-р определено, какие товары подлежат обязательной маркировке в 2020 году. В список входят сигареты, обувь, парфюмерия, шины, некоторые виды одежды и белья, фотооборудование.

К 2024 году обязательная маркировка товаров распространится на всю потребительскую продукцию, а система прослеживаемости станет единой для России и ЕАЭС.

**Запрещается** любое нахождение продукции, подлежащей маркировке, без специального Data Matrix кода, в том числе хранение в складских помещениях.

За оборот немаркированных товаров и нарушение порядка их маркировки на территории Российской Федерации предусмотрена административная, а при наличии немаркированной меховой продукции на общую сумму свыше 2,5 миллионов рублей уголовная ответственность.

Так, согласно части 2 статьи 15.12 Кодекса РФ об административных правонарушениях за действия по продаже товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае если, такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, а также за действия по хранению, перевозке либо приобретению таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи, предусмотрено наложение административного штрафа на граждан в размере

от двух тысяч до четырех тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения; на должностных лиц - от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до трехсот тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения.

Согласно статье 171.1. Уголовного Кодекса РФ производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны (за исключением продукции, указанной в частях третьей и пятой настоящей статьи), совершенные в крупном размере (2,5 миллиона рублей) наказываются штрафом в размере до трехсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до двух лет, либо принудительными работами на срок до трех лет, либо лишением свободы на срок до трех лет со штрафом в размере до восьмидесяти тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до шести месяцев.

### **31 мая – Всемирный день без табака.**

Всемирная организация здравоохранения в 1988 году объявила **31 мая** Всемирным днем без табака. Перед мировым сообществом была поставлена задача — добиться того, чтобы в XXI веке проблема табакокурения исчезла. XXI век наступил, но проблема не исчезла. Борьба с никотином продолжается.

С 1 июня 2013 года вступил в силу Федеральный закон РФ от 23 февраля 2013 г. № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака», в котором под ограничением курения табака законодательством подразумевается **не полный запрет его курения, а его снижение употребления путем установления запрета** на курение на определенных территориях, установления специальных требований рекламы табачных изделий, установления обязательной маркировки табачных изделий, производимых на территории РФ, запрета реализации табачных изделий в определенных местах и определенным категориям лиц. Например, **запрещается курение табака:** на территориях и в помещениях, предназначенных для оказания образовательных услуг, услуг учреждениями культуры и учреждениями органов по делам молодежи, услуг в области физической культуры и спорта, предназначенных для оказания медицинских услуг; в поездах, самолетах, в гостиницах, на детских площадках и т.д. Нарушение запрета курения влечет наложение штрафа до трёх тысяч рублей. **Для обозначения территорий, зданий и объектов,** где курение табака запрещено, соответственно размещается знак о запрете курения.

Розничная торговля табачной продукцией осуществляется в магазинах и павильонах. Если в населенном пункте отсутствуют магазины и павильоны, допускается торговля табачной продукцией в других торговых объектах или развозная торговля табачной продукцией.

**Запрещается розничная торговля табачной продукцией на ярмарках, выставках,** путем развозной и разносной торговли, дистанционным способом продажи, с использованием автоматов, за исключением развозной торговли в случае, если в населенном пункте отсутствуют магазины и павильоны. Кроме того, запрещается выкладка и демонстрация табачной продукции в торговом объекте. В торговом зале размещается перечень продаваемой табачной продукции, текст которого выполнен буквами одинакового размера черного цвета на белом фоне и который составлен в алфавитном порядке, с указанием цены продаваемой табачной продукции без использования каких-либо графических изображений и рисунков.

**Запрещается розничная торговля табачной продукцией в следующих местах:**

1) на территориях и в помещениях, предназначенных для оказания образовательных услуг, услуг учреждениями культуры, органов по делам молодежи, услуг в области физической культуры и спорта, медицинских, реабилитационных и санаторно-курортных услуг, на всех видах общественного транспорта, в помещениях, занятых органами государственной власти, органами местного самоуправления;

2) на расстоянии менее чем сто метров по прямой линии от ближайшей точки, граничащей с территорией, предназначенной для оказания образовательных услуг;

3) на территориях и в помещениях (за исключением магазинов беспопыльной торговли) железнодорожных вокзалов, автовокзалов, аэропортов, морских портов, речных портов, на

станциях метрополитенов, предназначенных для оказания услуг по перевозкам пассажиров, в помещениях, предназначенных для предоставления жилищных услуг, гостиничных услуг, бытовых услуг.

**Запрещаются продажа табачной продукции несовершеннолетним и несовершеннолетними, вовлечение детей в процесс потребления табака** путем покупки для них либо передачи им табачных изделий или табачной продукции, предложения, требования употребить табачные изделия или табачную продукцию любым способом. Если у продавца имеются сомнения в достижении гражданином совершеннолетия, необходимо потребовать у покупателя документ удостоверяющий его личность и позволяющий установить его возраст. В случае если такой документ не может быть представлен, в продаже табачной продукции необходимо отказать.

Ответственность за несоблюдение ограничений и нарушение запретов в сфере торговли табачной продукцией и табачными изделиями установлена статьей 14.53. Кодекса РФ об административных правонарушениях, например, нарушение запрета на продажу несовершеннолетнему табачной продукции или табачных изделий - влечет наложение штрафа на граждан в размере до пяти тысяч рублей; на должностных лиц - до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц - до ста пятидесяти тысяч рублей.

Гражданам, в случае обнаружения нарушений требований Федерального закона РФ № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака», просьба сообщать о данных фактах письменно по адресу г. Сокол, ул. Набережная Свободы, д. 38 или по телефону (881733) 2-37-28.

### **Для сведения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей**

#### **Требования к маркировке парфюмерно-косметической продукции.**

До 31 марта 2020 г. участники оборота обязаны были зарегистрироваться в системе маркировки.

Одним из основных требований к маркировке духов является нанесение специального кода Data Matrix. Он состоит из 75 цифровых символов и является индивидуальным для каждой единицы товара. В цифрах закодирован код продукции, его серийный номер, ключ и код проверки.

Data Matrix наносится на упаковку или этикетку парфюма. Чтобы получить уникальный код, участнику проекта по маркировке необходимо

- Зарегистрироваться в личном кабинете Честный ЗНАК
- Описать продукцию в каталоге маркированных товаров
- Заказать код Data Matrix
- Нанести код на товар
- Ввести товар в оборот

Код Data Matrix невозможно подделать. Считав его с помощью специального приложения, потребитель может проверить, находится ли конкретный товар в системе проверенных и маркированных. Помимо определения качества и подлинности парфюма, потребитель сможет узнать всю информацию о товаре:

- место и дату производства,
- данные о производителе,
- характеристики продукции.

Участниками системы маркировки являются и продавцы парфюмерно-косметической продукции. Перед тем, как отпустить товар, они также должны считать Data Matrix код с помощью 2D-сканера.

Продажа немаркированных товаров запрещена с **1 октября 2021** года на законодательном уровне и влечёт за собой административное наказание.