



ВАКЦИНАЦИЯ ЗАЩИЩАЕТ



egon.rosпотребнадзор.ru

О переносе сроков маркировки молочной продукции.

31 марта 2020 года должен быть закончен эксперимент по добровольной маркировке молочной продукции (молоко и сливки без сахара и подсластителей; сгущенное молоко и сливки с сахаром и подсластителями; пахта, простокваша, йогурты, кефир и другие кисломолочные продукты; сгущенная или несгущенная сыворотка с сахаром или другими подсластителями; сливочное масло и продукты, изготовленные на основе натурального молока; творог и сыры; мороженое и другие продукты, изготовленные из пищевого льда без добавления какао; другие продукты, которые содержат жир, полученный из категорий продуктов, в т. ч. минеральные и газированные с сахаром, подсластителями, вкусовыми и ароматическими добавками. А также прочие безалкогольные напитки, кроме соков из овощей и фруктов товарной позиции).

Постановлением Правительства РФ от 30.03.2020 № 371 внесены изменения в постановление Правительства от 29.06.2019г. № 836, а именно: продлен срок эксперимента по добровольной маркировке молочной продукции до конца 2020 года.

Сроки введения обязательной цифровой маркировки также перенесли:

- с 20 января 2021 года будут маркировать часть **продукции**, которую определит Правительство РФ по итогам доклада о результатах эксперимента;
- не позднее 1 октября 2021 года начнут маркировать остальные молочные товары, не включенные в первую очередь.

Напоминаем, что для маркировки используется двухмерный код в формате Data Matrix, который наносится непосредственно на упаковку товара или товарный ярлык и содержит детальные данные о продукте: наименование, производитель, дата, время и место производства.

Сроки введения маркировки обувных товаров перенесены.

Постановлением Правительства РФ от 29.02.2020 N 216 "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 5 июля 2019 г. N 860" внесены изменения, в постановление Правительства Российской Федерации от 5 июля 2019 г. N 860 "Об утверждении Правил маркировки обувных товаров средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувных товаров", а именно: перенесены сроки введения обязательной маркировки на июль 2020 года:

- **до 1 июля 2020г.** – должна быть нанесена маркировка на товар; внесены в систему «Честный знак» сведения о маркировке товара, вводе товара в оборот, выводе из оборота.

- **до 1 сентября 2020г.** – должны быть промаркированы остатки обуви.

Размещение кода Data Matrix на упаковке товара позволяет эффективно бороться с контрафактом и контрабандой, защищает легальный бизнес и потребителей, а также позволяет государству повысить собираемость налогов.

Data Matrix код делится на две части: код идентификации, который определяет позицию товара в системе и едином каталоге товаров, и код проверки или криптохвост, который генерирует оператор с помощью отечественных технологий криптографии.

За счет фиксации движения на каждом этапе в системе Честный ЗНАК исключается появление двойников товара и возможность повторного вывода на рынок товаров.



Производитель обуви

Артикул
3-1097768700770001100924

Производство
Туфли жен.

Верх
Нат. кожа

Цвет
Красный

Подкладка
Нат. кожа

Размер
36

Подснова
ТЭП

Страна
Россия

ИЗГОТОВИТЕЛЬ
ЗАО "Производитель обуви"

ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС
г. Москва, наб. Обувная, 12



3546988745644859
0002100234560077



**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК**
www.честныйзнак.рф