

К сведению юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

"О проверочных листах"

В целях организации профилактической работы, своевременного выявления и устранения допущенных нарушений и предупреждения нарушений обязательных требований в будущем, а также в целях самопроверки информируем юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в области общественного питания, торговли и оказания парикмахерских услуг, услуг в салонах красоты и соляриях об утверждении форм проверочных листов (списков основных контрольных вопросов), используемых должностными лицами территориальных органов Роспотребнадзора при проведении плановых проверок в рамках осуществления федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора, утвержденных Приказом Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека от 18.09.2017 года № 870 (вступившим в законную силу 06.01.2018 г.):

- за соблюдением обязательных требований на предприятиях (объектах) общественного питания (приложение № 1);
- за соблюдением обязательных требований на предприятиях торговли (приложение № 2);
- за соблюдением обязательных требований в парикмахерских, салонах красоты, соляриях (приложение № 3).

Предмет плановой проверки юридических лиц и индивидуальных предпринимателей ограничен перечнем вопросов, включенных в проверочные листы (списки основных контрольных вопросов).

В распоряжении о проведении плановой проверки должны быть в обязательном порядке указаны реквизиты проверочного листа (его номер и дата).

Заполненный по результатам проведения проверки проверочный лист (список основных контрольных вопросов) является приложением к акту проверки.

Рекомендуем в целях самопроверки соблюдения обязательных требований юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в области общественного питания, торговли и оказания парикмахерских услуг, услуг в салонах красоты и соляриях ознакомиться с указанными проверочными листами для своевременного выявления и устранения допущенных нарушений и предупреждения нарушений обязательных требований в будущем.

По всей интересующей информации о проверочных листах, их содержании также можно ознакомиться на сайте Управления Роспотребнадзора по Вологодской области <http://35.rospotrebnadzor.ru>

К сведению юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

"О проведении контрольной закупки"

Контрольная закупка в соответствии со ст.16.1 Федерального закона от 26.12.2008 N 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" представляет собой мероприятие по контролю, в ходе которого органом государственного контроля (надзора) осуществляются действия по созданию ситуации для совершения сделки в целях проверки соблюдения юридическими лицами,

индивидуальными предпринимателями обязательных требований при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг потребителям.

Постановлением Правительства РФ от 21.11.2018 N 1398 утверждены Правила организации и проведения контрольной закупки при осуществлении отдельных видов государственного контроля (надзора).

Правилами проведения контрольной закупки определены порядок принятия решения о проведении контрольной закупки либо внеплановой проверки, а также особенности и порядок проведения контрольной закупки.

Контрольная закупка проводится по основаниям, установленным частью 2 статьи 10 Федерального закона "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" для проведения внеплановых выездных проверок. В частности, основанием для проведения контрольной закупки может явиться:

- истечение срока исполнения юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем ранее выданного предписания об устранении выявленного нарушения обязательных требований
- обращения граждан, в том числе индивидуальных предпринимателей, юридических лиц, информации от органов власти, из средств массовой информации о следующих фактах:
 - возникновения угрозы причинения вреда жизни, здоровью граждан;
 - причинения вреда жизни, здоровью граждан;
 - нарушения прав потребителей;
 - нарушения требований к маркировке товаров.
- приказ (распоряжение) руководителя органа государственного контроля (надзора), изданный в соответствии с поручениями Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и на основании требования прокурора о проведении внеплановой проверки в рамках надзора за исполнением законов по поступившим в органы прокуратуры материалам и обращениям.

Контрольная закупка в области государственного федерального надзора в сфере защиты прав потребителей и в области федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора проводится без предварительного уведомления проверяемых юридических лиц, индивидуальных предпринимателей

О результатах проверок в отношении некуриительной никотинсодержащей продукции

Во исполнение поручения Председателя Правительства Российской Федерации в целях предотвращения и прекращения реализации в торговых точках некуриительной никотинсодержащей пищевой продукции территориальным отделом Управления Роспотребнадзора по Вологодской области в Сокольском, Усть-Кубинском, Вожегодском, Сямженском, Харовском, Верховажском районах (далее – территориальный отдел) по результатам проверок пресечена реализация некуриительной никотинсодержащей пищевой продукции в трех торговых точках г. Сокола.

Употребление некуриительной никотинсодержащей пищевой продукции представляет потенциальную угрозу жизни и здоровью населения, особенно для подростков.

Решениями Арбитражного суда Вологодской области от 04.03.2020 и 05.03.2020 г., а также постановлением Мирowego судьи по судебному участку 36 Вологодской области виновное лицо привлечено к административной ответственности по части 2 статьи 14.43 и по части 2 статьи 15.12 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях на общую сумму 500 тысяч рублей.

Реализацию некуриительной никотинсодержащей пищевой продукции находится на контроле территориального отдела.

О правах потребителя при покупке товаров дистанционным способом

Дистанционная торговля – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Учитывая, что при дистанционной продаже покупатель лишен возможности осмотреть товар и получить о нем исчерпывающую информацию, законодатель обязывает продавца до заключения договора розничной купли-продажи предоставить покупателю информацию об основных потребительских свойствах товара и адресе (месте нахождения) продавца, о месте изготовления товара, полном фирменном наименовании (наименовании) продавца, о цене и об условиях приобретения товара, о его доставке, сроке службы, сроке годности и гарантийном сроке, о порядке оплаты товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора (п. 8 Правил продажи товаров дистанционным способом от 27.09.2007 № 612), о порядке и сроках возврата товара (п. 4 ст. 26.1 Закона РФ «О защите прав потребителей»). Если приобретаемый покупателем товар был в употреблении или в нем устранялся недостаток (недостатки), покупателю должна быть предоставлена информация об этом (п.10 Правил продажи товаров дистанционным способом от 27.09.2007 № 612).

Внимание! Не допускается продажа дистанционным способом алкогольной продукции, а также товаров, свободная реализация которых запрещена или ограничена законодательством РФ (психотропных, сильнодействующих и ядовитых веществ, наркотических средств).

Самой часто встречающейся причиной разочарования в интернет-покупках, как ни странно, являются ошибки самого покупателя. Чаще всего это связано либо с недостаточными знаниями покупателя об особенностях заказываемого товара, либо с невнимательностью и поспешностью при оформлении заказа.

Главное при оформлении любого заказа — внимательность и неторопливость. Изучите рейтинг магазина, в котором вы собрались делать покупку, описание понравившегося товара и отзывы о нем, поищите информацию об особенностях товара, внимательно заполните сведения об адресе доставки и платежные реквизиты — и риск ошибок на этом этапе будет сведен к минимуму.

Учитывайте риски при совершении покупок через потенциально опасные Интернет-магазины, потребителям следует обращать внимание на следующие факторы, чтобы радость онлайн-покупок не была омрачена получением некачественного товара или потерей денег:

1. Отсутствие контактной информации и сведений о продавце. Если на сайте Интернет-магазина отсутствуют сведения об организации или индивидуальном предпринимателе, а контактные сведения представлены лишь формой обратной связи и мобильным телефоном, такой магазин может представлять опасность. Внимательно изучите сведения о продавце. Помните о том, что вы собираетесь доверить деньги лицу или компании, о которой вы ничего не знаете. Если на сайте указан адрес магазина, проверьте, действительно ли магазин существует. Очень часто злоумышленники указывают несуществующие адреса, либо по данным адресам располагаются совсем другие организации. Если Интернет-магазин или учетная запись продавца зарегистрированы несколько дней назад, сделка с ними может быть опасной. Создание Интернет-магазина – дело нескольких часов, изменение его названия и переезд на другой адрес – дело нескольких минут. Будьте осторожны при совершении покупок в только что открывшихся Интернет-магазинах. Проверьте отзывы о магазине в открытых Интернет-рейтингах, пролистайте отзывы как можно дальше, злоумышленники могут прятать негативные отзывы за десятками фальшивых положительных оценок. В случае совершения покупок посредством электронных досок объявлений посмотрите историю сделок продавца и ознакомьтесь с его рейтингом, многие торговые площадки предлагают подобную услугу.

2. Низкая цена. Если вы нашли объявление или магазин, предлагающий товары по ценам существенно ниже рыночных, имейте в виду, что мошенники часто используют данный прием для привлечения жертв. Внимательно прочитайте описание товара и сравните его с описаниями на других Интернет-ресурсах. Посмотрите стоимость аналогичных товаров в других Интернет-магазинах, она не должна отличаться слишком сильно. Не поддавайтесь на слова «акция», «количество ограничено», «спешите купить» и т.п.

3. Требование предоплаты. Если продавец предлагает перечислить предоплату за товар, особенно с использованием анонимных платежных систем, электронных денег или при помощи банковского перевода на карту, выданную на имя частного лица, нужно понимать, что данная сделка является опасной. Помните о том, что при переводе денег в счет предоплаты вы не имеете никаких га-

рантий их возврата или получения товара. Если вы решили совершить покупку по предоплате, проверьте рейтинги продавца в платежных системах.

4.Отсутствие возможности курьерской доставки. Данный фактор вынуждает покупателей пользоваться для доставки товара услугами транспортных компаний и, соответственно, вносить предоплату. Злоумышленники могут предоставить поддельные квитанции об отправке товара транспортной компанией. Выбирая из нескольких магазинов, следует отдать предпочтение тому, в котором есть возможность забрать товар самостоятельно или с помощью курьера.

5. Излишняя настойчивость продавцов и менеджеров. Если в процессе совершения покупки менеджер магазина начинает торопить вас с заказом и оплатой товара, убеждая в том, что если не заказать его сейчас, то цена изменится или товар будет снят с продажи, не поддавайтесь на уговоры и трезво оценивайте свои действия. Злоумышленники часто используют временной фактор для того, чтобы не дать жертве оценить все нюансы сделки. Тщательно проверяйте платежную информацию и при наличии любых сомнений откладывайте сделку.

Исходя из вышеизложенного, принимая решение о покупке товара дистанционным способом, особое внимание следует уделить информации, которую предоставляет продавец о себе, о товаре и об условиях покупки. Если информация неполная или недостоверная, значит следует задуматься о целесообразности совершения сделки, и, следовательно, воздержаться от покупки товара у такого продавца.

Внимание юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по организации отдыха детей и их оздоровления ПАМЯТКА Основные требования к организации палаточного лагеря

Деятельность детских туристических лагерей с использованием палаток в период летних каникул регламентируется требованиями СанПиН 2.4.4.3048-13 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству и организации работы детских лагерей палаточного типа».

Данными санитарными правилами определены две формы туристических лагерей:

- неподвижные (стационарные, размещенные на основной базе - туристической, спортивной, оборонно-спортивной, отдыха и других);
- передвижные (передвижение по маршрутам в группах по 10 - 15 детей), к ним относятся и многодневные походы, экскурсии, экспедиции и др.

Туристические лагеря организуются для обучающихся образовательных учреждений в возрасте от 10 лет и старше, в исключительных случаях в палаточные лагеря допускается прием детей с 8 лет, занимающихся в туристических объединениях и имеющих соответствующую физическую подготовку.

Каждая смена туристического лагеря комплектуется одновременно с рекомендуемым количеством детей и подростков не более 15 человек в каждом отряде. Зачисление детей проводит врач с учетом их состояния здоровья (или на основании справок об их здоровье). В туристический лагерь могут быть зачислены дети только 1 и 2 групп здоровья, при наличии сведений об отсутствии контактов с инфекционными больными.

Продолжительность смены в туристском лагере составляет не более 21 дня. При отсутствии условий для проведения банных дней и стирки постельного белья продолжительность смены не может составлять более 7 дней.

К работе в туристический лагерь допускаются лица, прошедшие профессиональную гигиеническую подготовку, аттестацию и медицинское обследование в установленном порядке. Сотрудники всех типов туристических учреждений должны быть привиты от клещевого энцефалита.

Каждый работник должен иметь личную медицинскую книжку установленного образца, в которую вносятся результаты медицинских обследований и лабораторных исследований, сведения о перенесенных инфекционных заболеваниях, профилактических прививках, отметки о прохождении профессиональной гигиенической подготовки и аттестации.

В штат туристского лагеря должны входить медицинские работники. Во время передвижения групп детей медицинское обслуживание детей может обеспечивать ответственное лицо, прошедшее специальную подготовку по оказанию первой медицинской помощи.

Перед открытием неподвижного туристического лагеря и в местах стоянок передвижных туристических лагерей проводится: генеральная уборка территории, скашивание травы, уборка сухостоя и валежника, очистка от колючих кустарников и зеленых насаждений

с ядовитыми плодами, акарицидная (противоклещевая) обработка территории, мероприятия по борьбе с грызунами.

В конце каждой смены все постельные принадлежности (матрац, одеяло, подушка) и спальные мешки с вкладышами подлежат камерной дезинфекции в целях профилактики педикулеза и инфекционных заболеваний. Палатки подлежат обработки с моющими и дезинфицирующими средствами.

Туристический лагерь и места стоянок временного отдыха подростков должны быть расположены вблизи источника водообеспечения (артскважины, каптажи, колодцы, родники и другие источники).

При отсутствии источника питьевого водоснабжения во время похода может использоваться привозная питьевая вода или питьевая вода промышленного производства, расфасованная в емкости (бутилированная негазированная), на которую должны быть документы, подтверждающие её качество и безопасность.

Для помывки детей должна использоваться баня ближайшего населенного пункта или заранее выбранная по маршруту передвижения. Помывка проводится 1 раз в 7 дней.

В туристических учреждениях всех типов не менее 3 приемов пищи должны быть с горячими блюдами (завтрак, обед, ужин); два приема пищи (полдник, второй ужин или второй завтрак) могут включать соки, чай, фрукты и кондитерские изделия. В исключительных случаях (при выездных мероприятиях) допускается 2-разовое горячее питание (завтрак, ужин).

Для организации питания детей и подростков могут быть использованы следующие формы питания:

- а) питание туристического лагеря в близлежащей (или по маршруту передвижения) организации общественного питания;
- б) привозное горячее питание (в термоконтейнерах);
- в) приготовление пищи на костре;
- г) использование полевой кухни.

Рацион питания предусматривает формирование набора продуктов, предназначенных для питания детей в течение дня, на основании физиологических потребностей в пищевых веществах и рекомендуемого набора продуктов, в зависимости от возраста детей.

Для обеспечения здоровым питанием составляется примерное 5 - 10-дневное меню, в соответствии с рекомендуемой формой. Примерное меню разрабатывается организацией, организующей питание, и утверждается начальником туристического лагеря либо учредителем туристического лагеря.

Особое внимание обращаем на то, что учредителю или собственнику туристического лагеря необходимо поставить в известность (уведомить) территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Вологодской области и органы местного самоуправления по месту его размещения о сроках его открытия не менее чем за 2 месяца.