

# **О рекомендациях Роспотребнадзора по выбору парфюмерно-косметической продукции в преддверии 8 марта**

К парфюмерно-косметической продукции относят вещества или их смеси, предназначенные для нанесения непосредственно на кожу, волосяной покров, ногти, губы, или на зубы и слизистую оболочку полости рта с целью их очищения, изменения их внешнего вида, придания приятного запаха, и/или коррекции запаха тела, и/или защиты, и/или сохранения в хорошем состоянии, и/или ухода за ними.

Чтобы сделать правильный выбор при покупке парфюмерно-косметической продукции, следует соблюдать некоторые правила.

Не приобретать парфюмерно-косметическую продукцию у уличных торговцев, в магазинах и павильонах, где до сведения покупателя не доведено фирменное наименование организации, адрес и режим работы. Нежелательно покупать косметику и парфюмерию в случае, если продавец не может показать документы, подтверждающие качество и безопасность продукции, а также, если при продаже продавец не может выдать кассовый или товарный чек.

Обратить внимание на информацию на упаковке, которая должна содержать сведения о назначении продукции (если это не следует из наименования), входящих в состав ингредиентов, об ограничениях (противопоказаниях) для применения, способах и условиях применения, условиях хранения, о номинальном количестве (объем или масса) продукции в потребительской таре, дате изготовления (месяц, год) и сроке годности (месяцев, лет), цвет и/или тон (для декоративной косметики и окрашивающих средств).

Кроме того, маркировка парфюмерно - косметической продукции должна содержать информацию о наименовании изготовителя и его местонахождении (юридический адрес, включая страну, а также наименование и местонахождение организации (юридический адрес), уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя. Парфюмерно-косметическая продукция, соответствующая требованиям технического регламента Таможенного союза и прошедшая процедуру оценки соответствия техническому регламенту, должна иметь маркировку единым знаком обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза (ЕАС).

Покупателю до совершения покупки должна быть предоставлена возможность ознакомиться с запахом духов, одеколona, туалетной воды с помощью одноразовых бумажных тест-полосок, а также с другими свойствами и характеристиками приобретаемых товаров.

При использовании стационарных косметических тестеров, расположенных в магазинах, следует помнить, что наносить на лицо, глаза и губы косметические средства небезопасно. Для того чтобы определить, как средство декоративной косметики будет выглядеть на коже, достаточно нанести на тыльную сторону ладони образец пудры, блеска для губ или тонального крема. Для нанесения необходимо воспользоваться одноразовым ватным диском, или ватной палочкой.

Перед отпуском товара, в ненарушенной упаковке, продавец должен предложить покупателю проверить содержимое и исправность аэрозольной упаковки.

Выбирайте парфюмерную продукцию с особой осмотрительностью в отношении её потребительских свойств, поскольку право на обмен товара надлежащего качества, предусмотренное статьей 25 Закона «О защите прав потребителей», в соответствии с постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 № 55 на парфюмерно-косметические изделия не распространяется.

## **Как не ошибиться в выборе подарка к 8 марта**

В преддверии Международного женского дня вопрос выбора подарка особенно актуален. Наиболее популярными в качестве подарка являются цветы, парфюмерия и косметические средства. При выборе подобных товаров следует учитывать их некоторую специфику.

Парфюмерно-косметическая продукция - вещество или смеси веществ, предназначенные для нанесения непосредственно на внешний покров человека (кожу, волосной покров, ногти, губы и т.д.) или на зубы и слизистую оболочку полости рта с единственной или главной целью их очищения, изменения их внешнего вида, придания приятного запаха, коррекции запаха тела, их защиты, сохранения в хорошем состоянии, ухода за ними.

Информация о парфюмерно-косметической продукции может быть представлена в виде надписей, цифровых, цветовых и графических обозначений в удобных для прочтения местах на упаковке (потребительской таре), этикетке, ярлыке, открытке, листе-вкладыше.

Информация о парфюмерно-косметической продукции предоставляется на государственном языке государства, принявшего стандарт, в которых осуществляется реализация парфюмерно-косметической продукции.

Выбирая парфюмерно-косметическую продукцию важно внимательно ознакомиться с потребительскими свойствами товара, поскольку право на обмен товара надлежащего качества, предусмотренное ст. 25 Закона о защите прав потребителей, в соответствии с постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 г. № 55 на парфюмерно-косметические изделия не распространяется.

Если Вы хотите порадовать даму цветами, имейте в виду, что для того скрыть несвежесть цветов, некоторые продавцы прибегают к определенным хитростям:

- подрезают стебли и избавляются от подсохших лепестков;
- временно ставят цветы в холодильник;
- используют химические вещества для поддержания свежести цветов;
- используют старые цветы для создания букетов с яркой бумагой или целлофаном;
- наносят красители и блестки на цветы.

При покупке цветов внимательно осматривайте стебель и листья, они должны быть без повреждений и выглядеть свежими, а на ощупь - мясистыми и упругими. То же самое касается и внешнего вида лепестков. Кроме внешнего вида самих цветов нужно обратить внимание на наличие насекомых или болезней.

После тщательно осмотра на целостность и наличие насекомых, следует обратить внимание на стебли и нижние листья. Если цветок долго стоял в воде, его стебель и нижние листья будут немного подгнившими. Кроме того, стоит избегать сухих почерневших или пожелтевших срезов - это тоже говорит о том, что растение было срезано довольно давно и долго находилось без воды.

Выбирая цветы, следует отдавать предпочтение полураспустившимся цветам с бутонами, так как распустившийся цветок продержится недолго и вскоре завянет. При выборе полураспустившихся цветов следует обратить внимание на чашелистик - если он плотно прилегает к бутону, значит цветок еще свежий. А если он подсох и полностью раскрылся, значит, такой цветок давно уже распустился и вам хотят продать распустившийся цветок под видом бутона, убрав у него завядшие лепестки.

Также при выборе цветов обращайтесь внимание на наличие необходимой и полной информации. В соответствии со ст.ст. 10, 12 Закона РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», продавец обязан предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах, обеспечивающую возможность их правильного выбора.

В случае непредставления покупателю полной и достоверной информации о товаре продавец несет ответственность, предусмотренную действующим законодательством.

## **О девизе Всемирного дня прав потребителей в 2020 году**

В 2020 году Всемирная организация потребителей (Consumers International) призывает обратить внимание на проблемы чрезмерного производства и нерационального потребления, что влечет за собой глобальное изменение климата, ухудшение состояния окружающей среды, приводит к утрате уникальных природных объектов.

Немаловажно, что обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства уже является одной из Целей устойчивого развития (ЦУР), принятых государствами - членами Организации Объединенных Наций в 2015 году в рамках Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года.

В связи с этим 15 марта 2020 года Всемирный день прав потребителей пройдет под девизом «Рациональный потребитель» («The Sustainable Consumer»).

По подсчетам ООН домохозяйства потребляют 29 процентов мировой энергии и, соответственно, их вклад в общие выбросы CO<sub>2</sub> составляет 21 процент. Другие исследования

показывают, что около 1 миллиона пластиковых бутылок продается по всему миру ежегодно, а в 2018 году произведено 24,2 миллиарда пар обуви, при производстве которой используется несколько видов пластика и других материалов, которые практически не перерабатываются. В рамках глобального потребления отмечается, что производство продуктов питания связано с высоким энергопотреблением, вырубкой лесов, увеличением выбросов парниковых газов и чрезмерным использованием воды. 60% пластика, большая часть которого поступает из пищевой промышленности, попадает на свалки или в окружающую среду.

Рациональное потребление направлено на повышение эффективности использования ресурсов и развитие справедливой торговли при одновременном снижении уровня бедности и предоставлении каждому возможности иметь хорошее качество жизни, доступ к еде, воде, энергии, медицине и многим другим благам.

Именно выбор потребителей способен повлиять на повсеместное внедрение бережливых подходов к производству товаров и услуг. Для вовлечения потребителей в мероприятия, направленных на развитие навыков рационального потребления и достижение иных общественно значимых Целей устойчивого развития при поддержке ООН было создано [мобильное приложение «ЦУР в Действии»](#).

Напомним, что на 16-ом заседании Консультативного совета по защите прав потребителей государств – участников СНГ 26 сентября 2019 года Роспотребнадзором впервые было обращено повышенное внимание на проблематику обеспечения защиты прав потребителей в контексте достижения Целей устойчивого развития. В этой связи на данном заседании был подробно освещен вклад Федеральной службы в достижение таких национальных целей как повышение качества питьевой воды, повышение качества пищевой продукции и продвижение идей рационального потребления пищевой продукции, как важнейшей составляющей укрепления здоровья. Все [материалы заседания](#) опубликованы на сайте Роспотребнадзора.

Заинтересованные лица также могут ознакомиться [со справочной брошюрой Всемирной организации потребителей](#) (Consumers International) по проблемам рационального потребления, перевод на русский язык которой произведен Международной конфедерацией обществ потребителей (КонфОП).

### **Информация для сведения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей "О выявлении случаев заболеваний внебольничной пневмонией и проведению лабораторных исследований".**

Санитарно-эпидемиологические правила СП 3.1.2.3116-13 "Профилактика внебольничных пневмоний" устанавливают требования к комплексу организационных, профилактических, санитарно-противоэпидемических мероприятий, проведение которых обеспечивает предупреждение возникновения и распространения случаев заболевания внебольничными пневмониями среди населения.

Выявление случаев заболеваний внебольничной пневмонией (далее-ВП) проводится медицинскими работниками медицинских организаций при оказании медицинской помощи (во время амбулаторных приемов, посещений на дому, при медицинских осмотрах).

Забор клинического материала от больного (мокрота, мазки из ротоглотки, кровь, бронхо-альвеолярный лаваж (БАЛ) и другие) осуществляется в медицинских организациях, выявивших больного в день обращения и до начала этиотропного лечения.

При лечении больного на дому сбор материала для исследования осуществляется персоналом медицинских организаций.

Диагноз устанавливается на основании клинических признаков болезни, результатов лабораторного исследования, клинического и эпидемиологического анамнеза.

При тяжелых пневмониях в первую очередь необходимо провести бактериологическое исследование на пневмококк и другие бактериальные этиологические агенты с учетом спектра их чувствительности к антибиотикам, а также исключить легионеллезную этиологию с помощью экспресс-теста на определение антигена легионелл в моче пациентов.

Во время подъема заболеваемости гриппом и ОРВИ достаточно высока вероятность тяжелых пневмоний вирусной или вирусно-бактериальной природы, а также

микст - инфекции упомянутых вирусов с бактериями, хламидиями или микоплазмами.

Материалом для исследований по обнаружению возбудителей ВП могут служить мокрота (отделяемое нижних дыхательных путей), БАЛ, кровь, отделяемое ротоглотки (задняя стенка глотки при вирусных инфекциях), моча (при использовании иммунохроматографических тестов на легионеллез, пневмококковую инфекцию и другие инфекции).

При летальных исходах исследуются материалы, полученные при патолого-анатомическом исследовании (образцы легких, трахеи, селезенки и другие). Исследования могут проводиться как в медицинских организациях, так и в организациях, обеспечивающих федеральный государственный санитарно-эпидемиологический надзор.