

## **К сведению юридических лиц и индивидуальных предпринимателей "Об утверждении СанПиН 2.1.7.3550-19 "Санитарно-эпидемиологические требо- вания к содержанию территорий муниципальных образований"**

Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 05.12.2019 №20 утверждены санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.1.7.3550-19 "Санитарно-эпидемиологические требования к содержанию территорий муниципальных образований" (далее – Правила).

Указанными правилами устанавливаются санитарно-эпидемиологические требования к содержанию территорий муниципальных образований, накоплению, сбору, транспортированию отходов производства и потребления, состоящих из твердых коммунальных отходов, в том числе крупногабаритных и жидких бытовых отходов.

Данные правила ступают в силу с 01.01.2020, требования главы V Правил вступают в силу с 01.03.2020.

### **Памятка потребителю о работе бани или сауны**

При посещении потребителями организаций, предоставляющих населению бытовые услуги саун или бань, следует обращать внимание на выполнение индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами требований Закона РФ от 7 февраля 1992г. № 2300-1 "О защите прав потребителей", Правил бытового обслуживания населения в Российской Федерации, утв. Постановлением Правительства РФ от 15 августа 1997г. № 1025, СанПиН 2.1.2.3150-13 "Санитарно-эпидемиологические требования к размещению, устройству, оборудованию, содержанию и режиму работы бань и саун".

Выбирая объект для посещения, необходимо обратить внимание на фирменное наименование (наименование), место его нахождения (юридический адрес) и режим работы. Указанная информация размещается на вывеске, а для индивидуального предпринимателя - информация о государственной регистрации с указанием наименования зарегистрировавшего его органа.

Исполнитель обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию об услугах (работах), которая в обязательном порядке должна содержать:

- перечень оказываемых услуг (выполняемых работ) и форм их предоставления;
- обозначения стандартов, обязательным требованиям которых должны соответствовать услуги (работы);
- сроки оказания услуг (выполнения работ);
- цены на оказываемые услуги и сведения о порядке и форме оплаты.

В наглядной и доступной форме до сведения потребителей исполнителем для ознакомления должны быть доведены:

- Правила бытового обслуживания населения в Российской Федерации, утв. Постановлением Правительства РФ от 15 августа 1997г. № 1025;
- адрес и телефон подразделения по защите прав потребителей органа местного самоуправления, если такое подразделение имеется;

-образцы договоров (квитанций, иных документов) об оказании услуг (выполнении работ);

-перечень категорий потребителей, имеющих право на получение льгот, а также перечень льгот, предоставляемых при оказании услуг (выполнении работ) в соответствии с федеральными законами и иными правовыми актами Российской Федерации.

Информация должна находиться в удобном для обозрения месте, доводиться до потребителя на русском языке и дополнительно, по усмотрению исполнителя, на государственных языках субъектов Российской Федерации, родных языках народов Российской Федерации.

Исполнитель обязан иметь книгу отзывов и предложений, которая предоставляется потребителю по требованию.

Договор об оказании услуги (выполнении работы) оформляется в письменной форме (квитанция, кассовый чек, билет или иной документ) и должен содержать следующие сведения:

-фирменное наименование (наименование) и местонахождение (юридический адрес) организации - исполнителя (для индивидуального предпринимателя - фамилия, имя, отчество, сведения о государственной регистрации);

-вид услуги (работы);

-цена услуги (работы);

-отметка об оплате потребителем полной цены услуги (работы) либо о внесенном авансе при оформлении договора, если такая оплата была произведена;

-даты приема и исполнения заказа;

-другие необходимые данные, связанные со спецификой оказываемых услуг (выполняемых работ);

-должность лица, принявшего заказ, и его подпись, а также подпись потребителя, сдавшего заказ.

Один экземпляр договора выдается исполнителем потребителю.

При посещении сауны, бани потребитель должен убедиться в том, что ему оказывается услуга безопасная для жизни и здоровья, с соблюдением санитарного законодательства, поэтому необходимо обращать внимание на общее санитарное состояние объекта, соблюдение персоналом предприятия санитарного режима, дезинфекции оборудования. В помещениях бань должны поддерживаться следующие параметры микроклимата: в раздевальной - температура воздуха 25 - 28°C, в мыльной - не ниже 25°C. На протяжении рабочего дня в помещениях бани должна проводиться текущая уборка: мытье полов, скамей в раздевальных, а также мытье пола, скамей из шланга в помещениях мыльных и парильных. Мебель в помещениях саун, бань должна иметь гладкие поверхности, доступные для влажной уборки и устойчивые к обработке дезинфицирующими средствами. Раздевальные должны быть обеспечены отдельными сидениями и вешалками для одежды каждого посетителя.

### **Рекомендации по профилактике обморожений.**

В связи с установившимся холодным периодом года территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Вологодской области в Сокольском, Усть-

Кубинском, Вожегодском, Сямженском, Харовском, Верховажском районах напоминает об основных правилах профилактики обморожения.

Обморожение представляет собой повреждение какой-либо части тела (вплоть до омертвения) под воздействием низких температур.

К обморожению на морозе могут приводить тесная и влажная одежда и обувь, физическое переутомление, голод, вынужденное длительное неподвижное и неудобное положение, ослабление организма в результате перенесённых заболеваний, хронические заболевания сердечно-сосудистой системы. Провоцирующим фактором может быть курение и употребление алкоголя.

Есть несколько простых правил, которые позволят вам избежать переохлаждения и обморожения на сильном морозе:

- избегайте употребления спиртного – алкогольное опьянение на самом деле вызывает большую потерю тепла, в то же время вызывая иллюзию тепла. Дополнительным фактором является невозможность сконцентрировать внимание на признаках обморожения;
- не курите на морозе – курение уменьшает периферийную циркуляцию крови, и, таким образом, делает конечности более уязвимыми;
- носите свободную одежду – это способствует нормальной циркуляции крови. Одевайтесь многослойно, при этом между слоями одежды будут прослойки воздуха, отлично удерживающие тепло. Либо используйте специальное термобелье. Верхняя одежда обязательно должна быть непромокаемой;
- не выходите на мороз без варежек, шапки и шарфа. Лучший вариант – варежки из влагоотталкивающей и непродуваемой ткани с мехом внутри. Щеки и подбородок можно защитить шарфом;
- как только вы почувствовали переохлаждение или замерзание конечностей, необходимо как можно скорее зайти в любое теплое место - магазин, кафе, подъезд – для согревания и осмотра потенциально уязвимых для обморожения мест;
- не позволяйте обмороженному месту снова замерзнуть – это вызовет куда более значительные повреждения кожи;
- не снимайте на морозе обувь с обмороженных конечностей – они распухнут и вы не сможете снова надеть обувь. Необходимо как можно скорее дойти до теплого помещения. Если замерзли руки – попробуйте отогреть их под мышками;
- прячьтесь от ветра – вероятность обморожения на ветру значительно выше;
- перед выходом на мороз на продолжительное время плотно поешьте – вам может понадобиться энергия.

Особое внимание обращайте на состояние детей и пожилых людей. Эти категории более подвержены переохлаждениям и обморожениям, и это следует учитывать при планировании прогулки.

Берегите себя и своих близких. Будьте здоровы!

## **Преимущества и недостатки каршеринга**

Услуге каршеринга в России мало времени: около 4 лет. В этой области имеется много проблем. Однако востребованность и практическая необходимость краткосрочной аренды машины неоспорима. И все-таки, пока еще остаются как положительные стороны, так и отрицательные.

**Основные преимущества** этого вида аренды заключаются в экономии. Вы получаете автомобиль, о котором совершенно не нужно заботиться. Ваша задача – аккуратно использовать машину необходимый период времени (часто ограничивающийся даже не часами, а ми-

нутами), доехать из пункта А в пункт В, выйти из салона – и забыть о ней. Остальное – проблемы компании-владельца. Иными словами, арендуя машину, Вы:

- не следит за техобслуживанием;
- не тратится на оформление страховок;
- не берет на себя оплату топлива;
- не платит транспортный налог.

Все, за что необходимо заплатить, – только за фактическое время эксплуатации транспортного средства. Благодаря специальным мобильным приложениям, достаточно просто оставить машину там, где удобно – и ее заберут сотрудники компании.

И все-таки, подводные камни сервиса краткосрочной аренды автотранспорта есть. Их тоже важно учитывать.

#### **Недостатки поминутной аренды авто:**

- необходимость оставлять компании личные данные потенциального клиента. Вам не только нужно зарегистрироваться в специальном приложении, но и (у многих фирм) указать информацию о правах, банковской карте, паспорте;
- исправность транспортного средства. Априори вы берете машину без каких-либо недостатков, но! У нее было много пользователей до вас и будет много после, а значит нет гарантии, что в дороге авто не сломается;
- большинство компаний оказывает услугу каршеринга только лицам, старше 21 года;
- штрафные санкции. Автомобиль не ваш, поэтому приготовьтесь отвечать материально в случае порчи чужого имущества. И по тарифам, которые установлены в каждой конкретной компании. Именно поэтому настоятельно рекомендуется осматривать выбранное транспортное средство, прежде чем сесть за руль. На что обратить внимание? На наличие видимых повреждений как снаружи, так и внутри, неработающих приборов (например, фонарей), неопрятного салона и т.д. Обо всем замеченном непременно сообщить операторам. Хоть подобные действия и отнимут несколько минут, но вы заранее обезопасите себя от необходимости выплачивать штрафы за то, к чему изначально не причастны. А так как машиной пользуются разные люди, подобные неприятности – не редкость.

Так все-таки, что выгоднее: каршеринг или свой автомобиль? Это принципиально разные понятия, и каждый решает лично для себя, какая форма владения транспортом более приемлемая, но в условиях командировок или разъездной работы, такая услуга может оказаться незаменимой.