

Рекомендации Роспотребнадзора по выбору сладких новогодних подарков

В предновогодние дни в розничной торговле реализуется разнообразный ассортимент сладких подарков, включающий большое количество кондитерских изделий. Чтобы выбрать не только красивый, но и безопасный подарок, необходимо придерживаться следующих рекомендаций.

Сладкие новогодние подарки следует приобретать в местах организованной торговли (супермаркеты, торговые центры, магазины).

В первую очередь необходимо обратить внимание на наличие маркировки (этикетки), которая в обязательном порядке должна быть четкая, легко читаемая и содержать информацию на русском языке. Вся информация (маркировка) выносится на этикетку в соответствии с требованиями ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки». Для того, чтобы быть уверенным в качестве такого набора необходимо, прежде всего, внимательно изучать информацию, нанесенную на потребительскую упаковку, которая должна содержать – наименование подарка; масса, состав, дата фасовки, срок годности и условия хранения, наименование, юридический адрес изготовителя или фасовщика, пищевая ценность, нормативный документ, в соответствии с которым изготовлен продукт, наличие единого знака обращения продукции на рынке.

В случае, если новогодние наборы упаковывались в потребительскую упаковку не в месте их изготовления, то в маркировке должна быть также указана информация о предприятии, осуществляющем упаковывание пищевой продукции. Ответственность за выпуск и реализацию пищевых продуктов, в том числе конфет, несет производитель и продавец продукции.

Поскольку новогодние наборы приобретаются, в основном, в качестве сладких подарков для детей, при возникающих сомнениях в качестве продукта или отсутствии необходимой информации на упаковке, такой сладкий подарок не следует покупать ребенку.

При выборе подарка надо учитывать, что, согласно действующим санитарным требованиям, рекомендуемый ассортимент пищевых продуктов для реализации в детских организованных коллективах включает любые кондитерские изделия, кроме карамели, в том числе леденцовой, кремовых кондитерских изделий, а также кондитерских изделий, содержащих подсластители, искусственные красители, консерванты, алкоголь, гидрогенизированные жиры, кофе натуральный, ядра абрикосовой косточки, арахис.

Вся пищевая продукция, входящая в сладкий новогодний подарок должна иметь декларацию о соответствии ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», ТР ТС 029/2012 «О безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств» и ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки». На упаковку должна быть декларация о соответствии ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки».

По требованию потребителя продавец обязан предоставить документы, подтверждающие происхождение, качество и безопасность реализуемой продукции (декларацию о соответствии, товарно-транспортные накладные на весь подарок, либо на входящие в него изделия).

Памятка потребителю: как выбрать ёлочную гирлянду.

При выборе новогодних украшений необходимо обратить внимание на организацию, где Вы планируете приобрести товар. Перед совершением покупки важно получить информацию о продавце: наименовании юридического лица, месте его нахождения, ФИО индивидуального предпринимателя (данная информация должна быть размещена в доступном для обозрения месте), в противном случае при возникновении ситуации, когда нарушаются права граждан, отсутствие необходимой информации о продавце может повлечь невозможность предъявления потребителем законных требований.

Также особое внимание следует обратить на маркировку ёлочной гирлянды (информацию о товаре), которая размещается на упаковке, этикетке, листке- вкладыше, либо может быть доведена до потребителей иными способами в соответствии с действующим законодательством. В соответствии с Законом РФ от 07.02.1992г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», «Правилами продажи отдельных видов товаров», утвержденными Постановлением Правительства РФ от 19.01.1998г. № 55, продавец, осуществляющий продажу световых гирлянд, должен довести до сведения покупателя в наглядной и доступной форме следующую информацию: наименование товара; место нахождения (адрес), наименование изготовителя (продавца), сведения об основных потребительских свойствах товара; правила и условия эффективного и безопасного использования товара, гарантийный срок, если он установлен. Маркировка (информация) товара должна быть понятной, легко читаемой, достоверной и не вводить в заблуждение потребителей. Способ нанесения маркировки должен обеспечивать ее сохранность на товаре.

Новогодние гирлянды имеют разное назначение: на елку, для украшения интерьера, для улицы. Например, если выбирать елочную гирлянду, то в целях безопасности лучше приобретать изделие мощностью не более 50 Ватт. Мощность гирлянды должна быть указана на бирке, которая обычно прикреплена у вилки изделия.

Продавец по просьбе покупателя обязан представить документ, подтверждающий качество и безопасность гирлянды. Необходимо проверить срок службы изделия, а также наличие инструкции по использованию, ознакомиться с основными потребительскими свойствами, типом и характеристиками электрических ламп, номинальным напряжением гирлянды. При этом информация о товаре и изготовителе должна быть на русском языке. Сечение провода гирлянды должно быть не менее 0,5 квадратных миллиметров, а сам провод должен иметь качественную, гибкую и плотную изоляцию. Кроме того, от вилки до ближайшей лампочки гирлянды расстояние шнура должно составлять не менее 1,5 метра. Также к гирлянде должны прилагаться запасные лампочки того же вида, что и установленные в нее.

Рекомендуется проверить надежность мест соединения компонентов гирлянды: гнезда, блока управления и вилки. Состояние гирлянды необходимо проверить прямо в магазине, например, ее режимы работы, все ли лампочки горят и т. д.

Итоги «горячей линии» по услугам такси и каршеринга.

С 11 по 25 ноября 2019 г. территориальным отделом Управления Роспотребнадзора по Вологодской области в Сокольском, Усть-Кубенском, Вожегодском, Сямженском, Харовском, Верховажском районах была проведена тематическая «горячая линия» по вопросам предоставления гражданам качественных и безопасных услуг такси и каршеринга.

На официальных сайтах органов местного самоуправления подведомственных территорий территориальным отделом были размещены публикации и анонсы о проведении «горячей линии» для потребителей по услугам такси и каршеринга. В статьях были разъяснены правила перевозки пассажиров и багажа легковым такси, что такое каршеринг, преимущества и недостатки каршеринга, требования к деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

Для просвещения граждан в области защиты прав потребителей при оказании услуг такси и каршеринга были распространены памятки, в которых в наглядной и

доступной форме для потребителей доведены основные права при пользовании данным видом услуг.