

## **Информация для сведения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей "О профилактике гриппа и других острых респираторных вирусных инфекций".**

Санитарные правила СП 3.1.2.3117-13 "Профилактика гриппа и других острых респираторных вирусных инфекций" устанавливают требования к комплексу организационных, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий, проведение которых направлено на предупреждение возникновения и распространения заболеваний гриппом и острыми респираторными вирусными инфекциями.

Руководителями организаций и предприятий должны приниматься меры по защите работающего персонала от заболевания гриппом и ОРВИ, особенно имеющих высокий риск распространения вирусов - предприятия торговли, сфера обслуживания, общественный транспорт.

Вакцинация самый эффективный, доступный и экономичный способ профилактики гриппа.

Для вакцинации используют инактивированные гриппозные вакцины отечественного производства – Совигрипп, Гриппол. Вакцинацию проводят осенью в августе – ноябре, перед началом гриппозного сезона. Иммуитет к гриппу развивается в течение месяца после прививки. Прививка защищает организм не только от гриппа, но и от его осложнений.

Обязательными мероприятиями по профилактике гриппа и ОРВИ являются: строгое соблюдение правил личной гигиены с многократным мытьем рук с мылом, организация частого проветривания помещений, увеличение проведения влажных уборок помещений и предметов обихода с применением дезинфицирующих средств, соблюдение гигиенических параметров микроклимата в помещениях.

Работников с признаками гриппоподобных заболеваний не допускать до работы, по меньшей мере, в течение 24 часов после нормализации температуры. Во время ухода за больным гриппом и ОРВИ необходимо использовать средства индивидуальной защиты - маски.

В период эпидемии заболевает только тот, кто просто не удосужился принять меры профилактики. Никто не застрахован от опасной инфекции. Вакцинация против гриппа является надежной защитой и при возникновении заболевания способствует более легкому течению, не приводящему к тяжёлым осложнениям. Прививайтесь и будьте здоровы!

## **К сведению юридических лиц и индивидуальных предпринимателей**

### **"О выкладке молочной, молочной составной и молочносодержащей продукции"**

Напоминаем, что с 1 июля 2019 в торговом зале или ином месте продажи размещение (выкладка) молочных, молочных составных и молочносодержащих продуктов должна осуществляться способом, позволяющим визуально отделить указанные продукты от иных пищевых продуктов, и сопровождаться информационной надписью "Продукты без заменителя молочного жира".

Вышеназванное требование закреплено в пункте 33(1) Правил продажи отдельных видов товаров, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 19 января 1998 г. N 55 "Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации".

В целях реализации вышеуказанного постановления Приказом Минпромторга России N 2098, Роспотребнадзора N 368 от 18.06.2019 "Об утверждении методических рекомендаций о рекомендуемых способах размещения (выкладки) молочных, молочных составных и молочносодержащих продуктов в торговом зале или ином месте продажи, позволяющих их визуально отделить

от иных пищевых продуктов, а также о рекомендуемых способах сопровождения такой продукции информационной надписью "Продукты без заменителя молочного жира" утверждены методические рекомендации о рекомендуемых способах размещения (выкладки) молочных, молочных составных и молочносодержащих продуктов в торговом зале или ином месте продажи, позволяющих их визуально отделить от иных пищевых продуктов, а также о рекомендуемых способах сопровождения такой продукции информационной надписью "Продукты без заменителя молочного жира".

Методические рекомендации не содержат обязательных требований, носят рекомендательный характер и могут быть использованы организациями и индивидуальными предпринимателями для размещения (выкладки) в торговом зале или ином месте продажи молочных, молочных составных и молочносодержащих продуктов способом, позволяющим визуально отделить указанные продукты от иных пищевых продуктов, и сопровождения информационной надписью "Продукты без заменителя молочного жира".

Организации и индивидуальные предприниматели вправе самостоятельно определить способы, позволяющие визуально отделить молочные, молочные составные и молочносодержащие продукты от иных пищевых продуктов, при размещении (выкладке) указанных продуктов в торговом зале или ином месте продажи, и сопровождающиеся информационной надписью "Продукты без заменителя молочного жира".