

К сведению юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

О внесении изменений в Правила продажи молочной и молочносодержащей продукции.

Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Вологодской области в Сокольском, Усть-Кубинском, Вожегодском, Сямженском, Харовском, Верховажском районах напоминает, что **с 1 июля 2019 года** в торговом зале или ином месте продажи размещение (выкладка) молочных, молочных составных и молочносодержащих продуктов должно осуществляться способом, **позволяющим визуально отделить указанные продукты от иных пищевых продуктов**, и сопровождаться информационной надписью "Продукты без заменителя молочного жира".

Данное требование закреплено в пункте 33(1) Правил продажи отдельных видов товаров, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 19 января 1998 г. N 55 "Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации".

«Нормативные требования к плодоовощным продуктам»

Документы, регламентирующие требования к обороту плодоовощной продукции: Федеральный закон Российской Федерации от 30 марта 1999 г № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»; СП 2.3.6.1066-01 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов»; ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции»; ТР ТС 022/2011 «Требования к маркировке пищевой продукции».

Плодоовощная продукция, находящаяся в обращении, должна отвечать обязательным требованиям ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» по показателям безопасности и сопровождаться декларацией о соответствии и товаросопроводительной документацией, обеспечивающей прослеживаемость данной продукции.

При хранении плодоовощной продукции должны соблюдаться условия хранения и срок годности, установленные изготовителем. Плодоовощная продукция, находящаяся на хранении и в реализации, должна сопровождаться информацией об условиях хранения и сроке годности. В случае если осуществляется реализация пищевой продукции, неупакованной в потребительскую упаковку, или часть информации о которой размещена на листах-вкладышах, прилагаемых к упаковке, продавец обязан довести информацию о такой продукции до потребителя.

Требования к маркировке плодоовощной продукции, помещенной в потребительскую упаковку или реализуемую из транспортной тары:

Маркировка продукции должна содержать следующие сведения:

- 1) наименование продукции;
- 2) количество продукции;
- 3) дату изготовления продукции;
- 4) срок годности продукции;

5) условия хранения продукции, которые установлены изготовителем или предусмотрены техническими регламентами Таможенного союза на отдельные виды пищевой продукции. Для пищевой продукции, качество и безопасность которой изменяется после вскрытия упаковки, защищавшей продукцию от порчи, указывают также условия хранения после вскрытия упаковки;

6) наименование и место нахождения изготовителя, а также в случае реализации импортной плодоовощной продукции - наименование и место нахождения импортера;

7) рекомендации и (или) ограничения по использованию, если ее использование без данных рекомендаций или ограничений затруднено, либо может причинить вред здоровью потребителей, их имуществу, привести к снижению или утрате вкусовых свойств пищевой продукции;

8) сведения о наличии в пищевой продукции компонентов, полученных с применением генетически модифицированных организмов (ГМО).

9) единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза; Предусмотренная и нанесенная в виде надписей маркировка плодоовощной продукции должна быть нанесена на русском языке.

«Информация о портале ГИР ЗПП»

Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Вологодской области в Сокольском, Усть-Кубинском, Вожегодском, Сямженском, Харовском, Верховажском районах доводит до сведения потребителей, что на Государственном информационном ресурсе в сфере защиты прав потребителей (ГИР ЗПП) в разделе «Продукция, не соответствующая обязательным требованиям» размещается информация о случаях выявления такой продукции. В информационном ресурсе предусмотрена возможность просмотра данных по субъектам Российской Федерации, а также имеется информация о наименованиях и изготовителях продукции, показателях, по которым данная продукция не соответствует обязательным требованиям (микробиологические, санитарно-химические показатели, показатели идентификации, в том числе свидетельствующие о фальсификации продукции), датах ее изготовления. Также в информационном ресурсе размещается информация о продукции, не соответствующей установленным требованиям по маркировке, в отношении которой приня-

ты в соответствии с действующим законодательством меры по изъятию из оборота. Государственный информационный ресурс в сфере защиты прав потребителей размещен в сети Интернет по адресу <http://zpp.rospotrebnadzor.ru>.

Скоро школа: рюкзак или ранец? (информация для родителей)

Летние каникулы скоро закончатся, а это значит, что родителям придется покупать новый рюкзак или ранец для детей- школьников. Чем отличаются эти виды школьной сумки и как выбрать самую лучшую?

Рюкзак сейчас пользуется наибольшей популярностью среди детей средних и старших классов, но детям из начальной школы такую сумку лучше не покупать. Врачи не рекомендуют рюкзаки из-за отсутствия жесткого каркаса.

Ранец имеет твердый корпус, и это является большим преимуществом. Плотная спинка ранца распределяет вес по всему позвоночнику ребенка, препятствуя развитию сколиоза. К тому же в ранцах с жестким каркасом тетради и книги не будут мяться. Благодаря плотным стенкам все содержимое защищено от падений ранца, ударов, дождя и прочих внешних факторов. В связи с этим детям младшего школьного возраста рекомендуется покупать именно ранец.

При выборе ранца следует обратить внимание на следующие особенности: вес, размер, материал, лямки, ручка, форма и каркас, внешний вид и производители.

Желательно, чтобы вес пустого ранца не превышал 1,5 кг. Иначе, поместив в него книги и тетради, он станет тяжелым. По нормам, вес ранца не должен превышать 10% массы тела ребенка. При покупке ранца родители должны устроить своему ребенку примерку. Неправильно подобранный размер, может плохо сказаться на формировании позвоночника первоклассника. Родители должны убедиться, чтобы верхний край не касался затылка и не выходил за плечи, а нижний не теснил поясницу. Чтобы наверняка убедиться в качестве приобретенного товара, вы можете попросить у продавца сертификат на продукцию, который должен гарантировать безопасность материала детского ранца.

Уважаемые родители! Детям младшего школьного возраста покупаем ранец! Позаботьтесь о здоровье своих детей!

Роспотребнадзор контролирует качество питьевой воды.

Контроль за обеспечением населения качественной питьевой водой является приоритетной задачей территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Вологодской области в Сокольском, Усть-Кубинском, Вожегодском, Сямженском, Харовском, Верховажском районах (далее- территориальный отдел).

На территории Усть-Кубинского района питьевая вода подается населению из поверхностного (р. Кубена) и подземных источников водоснабжения (артезианские скважины). Так же население использует в питьевых целях воду из общественных и находящихся в личном пользовании граждан, колодцев.

В рамках социально-гигиенического мониторинга (далее - СГМ) территориальным отделом организована система наблюдения за качеством питьевой

воды из разводящей сети с. Устье, по результатам отобранные пробы не соответствовали гигиеническим нормативам в 100% по показателю "окисляемость", в 60% по "железу" и микробиологическим показателям, в 20 % по "марганцу" и "хлороформу".

Территориальный отдел напоминает, что основными мерами профилактики острых кишечных инфекций являются: обязательное тщательное мытье рук с мылом перед приготовлением, приемом пищи и после посещения туалета; использовать для питья кипяченую или бутилированную воду; овощи и фрукты употреблять в пищу только после мытья их чистой водой и ошпаривания кипятком.

**Работа по контролю за качеством и безопасностью питьевой воды
продолжается.**