

Рекомендации по выбору фруктов и овощей в летний период

Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Вологодской области в Сокольском, Усть-Кубинском, Вожегодском, Сямженском, Харовском, Верховажском районах обращает внимание на соблюдение рекомендаций по выбору фруктов и овощей в летний период.

Овощи, фрукты, ягоды считаются по праву наиболее полезными продуктами питания. Они содержат огромное количество витаминов, минеральных веществ и микроэлементов, способствуют укреплению иммунитета и являются отличной профилактикой различных заболеваний.

Лето – пора созревания овощей, фруктов, ягод. Несмотря на то, что в предприятиях торговли круглый год можно приобрести свежие фрукты и овощи, именно в сезон естественного созревания плодоовощная продукция является самой востребованной и соответственно полезной. Но для того, чтобы свежие фрукты, ягоды и овощи принесли максимум пользы, важно знать, как их правильно выбрать и на что следует обратить внимание в первую очередь.

Эти ценные продукты, содержат необходимые для жизнедеятельности организма витамины, минеральные вещества, клетчатку, которые полезны для людей любого возраста.

Вместе с тем при покупке и употреблении такой продукции необходимо знать и соблюдать элементарные правила гигиены в целях недопущения инфекционных, паразитарных заболеваний, пищевых отравлений:

- не покупать овощи, ягоды и фрукты в неустановленных и необорудованных местах торговли, с земли, особенно расположенных вдоль автомобильных и железнодорожных магистралей;

- всю плодоовощную продукцию следует приобретать в специально оборудованных местах - на рынках, магазинах;

- на объекте торговли должна быть информация о наименовании юридического лица с указанием юридического адреса или индивидуального предпринимателя и органа его зарегистрировавшего, а также единообразно и четко оформленные ценники на реализуемые товары либо прейскурант, заверенный подписью лица, ответственного за его оформление, с указанием наименования и цены товаров.

Продавцы должны иметь при себе личные медицинские книжки и быть одеты в чистую санитарную одежду;

- покупателю в любой наглядной и доступной форме должна быть доведена информация о товаре, в том числе о дате изготовления продукции, наименование товароизготовителя, о подтверждении соответствия продукции установленным требованиям.

Запрещается продажа плодоовощной продукции частями и с надрезами, т.к. это может вызвать развитие острых кишечных заболеваний

Особое внимание необходимо уделить элементарным правилам мытья овощей, фруктов, ягод и зелени перед употреблением их в пищу. Тщательное мытье плодов и зелени - обязательное условие их употребления и мера профилактики инфекционных заболеваний.

Итоги "горячей" линии Роспотребнадзора по качеству и безопасности хлебобулочных и кондитерских изделий, и срокам годности

Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Вологодской области в Сокольском, Усть-Кубинском, Вожегодском, Сямженском, Харовском, Верховажском районах информирует о том, что в рамках проведения горячей линии "По качеству и безопасности хлебобулочных и кондитерских изделий и срокам годности" в период с 21 июня 2019г. по 05 июля 2019г. на сайты органов местного самоуправления направлены 6 статей.

В период проведения "горячей линии", посвященных качеству и безопасности хлебобулочных и кондитерских изделий, и срокам годности. По телефону за консультацией к специалистам территориального отдела обратилось 2 человека по вопросам:

- Сколько должны храниться хлебобулочные изделия?
- При каких температурных режимах хранятся кондитерские изделия?
- Какая маркировка должна быть на хлебобулочных изделиях?
- Где можно узнать о хлебобулочных изделиях не соответствующих требованиям, выявленным в реализации?

Информация о пищевой продукции не соответствующей установленным требованиям по показателям безопасности и показателям, свидетельствующим о её фальсификации, а также требованиям к маркировке размещаются на портале Государственный информационный ресурс в сфере защиты прав потребителей (ГИР ЗПП) в разделе «Продукция, не соответствующая обязательным требованиям».

Рекомендации потребителям: как правильно выбрать детскую обувь.

Для сохранения и укрепления здоровья ребенка очень важно уделять внимание выбору детской обуви.

Обращаем внимание потребителей на то, что детская обувь должна отвечать всем гигиеническим требованиям, которые регламентируются техническим регламентом Таможенного союза ТР ТС 007/2011 «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков».

При выборе обуви необходимо внимательно осмотреть внешний вид. Обувь в паре должна быть одинаковой по размеру, структуре и цвету материала. Она должна быть хорошо отделанной, без пятен, складок и морщин. Одноименные детали должны быть одинаковыми по плотности, толщине, форме, размеру. Не допускается местное отставание верха и подкладки от задника, мягкие носки и задники, плохое формирование пяток, носков, деформация верха, осыпание красителей, механические повреждения и не разглаженные складки внутри обуви.

Также в обуви не допускается:

- открытая пяточная часть для детей в возрасте до 3 лет;
- нефиксированная пяточная часть для детей в возрасте от 3 до 7 лет, кроме обуви, предназначенной для кратковременной носки.

Каблучок должен быть широкий и невысокий, 0,5-1 см. Подошва – рифленая (чтобы не скользила) и полужесткая, но гибкая.

Перед выпуском в обращение детская обувь в зависимости от ее назначения должна пройти подтверждение соответствия требованиям ТР ТС 007/2011 «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков» нормативному документу в виде сертификации или декларирования. Продавец по требованию потребителя обязан ознакомить его с документом, подтверждающим соответствие изделия действующим требованиям.

Внимательно изучите маркировку обуви, она должна быть на русском языке и содержать следующую информацию: о размере, модели и (или) артикуле изделия, материале верха, подкладки и подошвы, условиях эксплуатации и ухода за обувью. Не допускается использование указаний «экологически чистая», «ортопедическая» и других аналогичных указаний без соответствующего подтверждения.

В России с 1 июля 2019 года началась маркировка обуви контрольными идентификационными знаками!

Обращаем внимание потребителей на особенности продажи обуви:

До подачи в торговый зал обувь должна пройти предпродажную подготовку, которая включает: распаковку, рассортировку и осмотр товара, проверку качества товара (по внешним признакам) и наличия необходимой информации о товаре и его изготовителе, а при необходимости чистку и мелкий ремонт. Предлагаемые для продажи товары должны быть сгруппированы по видам, моделям, размерам и выставлены в торговом зале. Обувь для детей должны размещаться в торговом зале отдельно. Продавец обязан предоставить покупателю обуви условия для примерки. Для этой цели торговые залы должны быть оснащены банкетками, скамейками или подставками. При продаже обуви продавец должен в присутствии покупателя проверить качество товара (путем внешнего осмотра), правильность подсчета стоимости покупки.

Как действовать потребителю в случае обнаружения недостатков в обуви?

Необходимо обратиться к продавцу товара (изготовителю, уполномоченной организации и т.д.) с письменной претензией с четко сформулированными требованиями, составленной в двух экземплярах. Один экземпляр претензии направить письмом (желательно заказным с уведомлением), а также необходимо лично вручить продавцу. В случае вручения претензии на втором экземпляре продавец должен указать дату, должность, свои Ф.И.О. и подпись.

"Об ипотечных каникулах"

С 31 июля граждане, которые возьмут ипотеку для личных нужд, смогут в любое время ее действия приостановить исполнение своих обязательств или уменьшить размер платежей. Максимальная длительность каникул составляет полгода. У банка будет обязанность пойти потребителю навстречу.

Для получения "ипотечных каникул" необходимо соблюсти следующие условия:

- размер кредита не превышает сумму, которую установит Правительство Российской Федерации. Пока эта сумма не определена, кредит не должен превышать 15 млн руб.;

- кредитный договор по требованию заемщика ранее не изменяли;
- заложено единственное пригодное для постоянного проживания заемщика жилье или его право требования по такому же помещению, основанное на договоре долевого участия. При этом не учитывается право заемщика на владение и пользование иным жильем в общей собственности, если соразмерная его доле общая площадь этого жилья не превышает норму;
- заемщик находится в трудной жизненной ситуации.

Под трудной жизненной ситуацией понимается:

- заемщик зарегистрирован как безработный в службе занятости;
- заемщик - инвалид I или II группы;
- наступила временная нетрудоспособность заемщика на срок больше двух месяцев подряд.

Важно помнить!

После ипотечных каникул заемщику необходимо погасить оставшийся долг согласно первоначальным условиям и графику платежей. Затем придется внести суммы, которые не были уплачены во время ипотечных каникул. Для этого срок возврата кредита будет продлен на срок каникул.