

## **К сведению юридических лиц и индивидуальных предпринимателей**

### **О маркировке сигарет и папирос.**

В связи с введением обязательной маркировки сигарет и папирос до июля в системе "Честный знак" должны были зарегистрироваться:

- производители;
- импортеры;
- розничные продавцы;
- оптовые компании, закупающие продукцию напрямую у производителей и импортеров.

С 1 июля 2019 года запрещено производить, ввозить сигареты и папиросы без новой маркировки - уникального штрихкода в формате Data Matrix (покупается в системе "Честный знак", наносится на пачку и блок, внешне напоминает QR-код). **Продавать немаркированные остатки можно до июля 2020 года.**

Розничным продавцам нужно заключить дополнительное соглашение с оператором фискальных данных (ОФД) о передаче информации в систему маркировки, подключить к кассе 2D-сканер, обновить учетную программу и прошивку кассы. При продаже нужно отсканировать штрихкод с каждой маркированной пачки или блока. Касса должна передать ОФД информацию о том, что в чеке содержится маркированная продукция.

За оборот сигарет и папирос с нарушением правил маркировки предусмотрена административная ответственность в виде штрафа для юридических лиц - от 200 тыс. до 300 тыс. руб., для должностного лица или индивидуального предпринимателя - от 10 тыс. до 15 тыс. руб. с конфискацией немаркированной продукции.

## **К сведению юридических лиц и индивидуальных предпринимателей**

### **О внесении изменений в Правила продажи молочной и молочносодержащей продукции.**

с 1 июля 2019 в торговом зале или ином месте продажи размещение (выкладка) молочных, молочных составных и молочносодержащих продуктов должно осуществляться способом, позволяющим визуально отделить указанные продукты от иных пищевых продуктов, и сопровождаться информационной надписью "Продукты без заменителя молочного жира".

Вышеназванное требование закреплено в пункте 33(1) Правил продажи отдельных видов товаров, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 19 января 1998 г. N 55 "Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации".

## **Вниманию родителей: детские аттракционы!**

С приходом теплого сезона и активным началом работы детских аттракционов на открытом воздухе, обращаем внимание родителей на следующее.

Прежде чем купить билеты на тот или иной аттракцион, нужно выяснить подходит ли он для вашего малыша. Для этого достаточно ознакомиться с правилами пользования аттракционом, которые должны быть вывешены на специальных табличках, непосредственно перед входом в зону катания. В правилах прописываются возможные ограничения по возрасту, росту, весу, состоянию здоровья детей, а также указываются требования относительно поведения во время пользования аттракционом. Если по каким-то причинам Вы не нашли интересующую информацию или что-то осталось непонятным, вызывает сомнения или настораживает, стоит обратиться за разъяснениями к персоналу, обслуживающему аттракцион.

Согласно требованиям законодательства в области защиты прав потребителей, потребитель имеет право на получение необходимой и достоверной информации об исполнителе услуг, адрес его места нахождения, режиме работы, информации об оказываемых услугах и их стоимости.

Потребитель имеет право на то, чтобы услуга была безопасна для жизни, здоровья потребителя, окружающей среды, а также не причиняла вред имуществу потребителя.

Требования, которые должны обеспечивать безопасность услуги для жизни и здоровья потребителя, окружающей среды, а также предотвращение причинения вреда имуществу потребителя, являются обязательными и устанавливаются законом или в установленном им порядке.

Если для безопасного использования услуги необходимо соблюдать специальные правила, то исполнитель обязан довести эти правила до сведения потребителя.

Вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя вследствие не обеспечения безопасности услуги, подлежит возмещению в соответствии со статьей 14 Закона «О защите прав потребителей» в рамках гражданского судопроизводства. В то же время национальные стандарты «Безопасность аттракционов. Общие требования», «Аттракционы водные. Безопасность при эксплуатации. Общие требования» изданы Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии в пределах представленных ему полномочий, соответствуют требованиям Федерального закона «О техническом регулировании» и применяются на добровольной основе.

Контроль за техническим состоянием оборудования, контроль соответствия требованиям безопасности, техническое обслуживание и ремонт осуществляются владельцем аттракциона.

Роспотребнадзор в данной сфере осуществляет контроль за соблюдением хозяйствующими субъектами установленных законом «О защите прав потребителей» прав потребителей на информацию об услугах, об исполнителе, соответствие условий договоров данному Закону и т.п.

Технический регламент «О безопасности аттракционов» ТР ЕАЭС 038/2016 распространяется на аттракционы, впервые выпускаемые в обращение на территории Евразийского экономического союза, и устанавливает необходимые требования безопасности аттракционов и связанным с ними процессам проектирования, изготовления, монтажа (сборки, установки), наладки, эксплуатации, хранения, перевозки и утилизации в целях защиты жизни и (или) здоровья человека, имущества, окружающей среды, предупреждения действий, вводящих потребителей в заблуждение.

**Помните о том, что безопасность Ваших детей находится в Ваших руках!**

## Требования к параметрам микроклимата на рабочем месте в теплый период

Показатели микроклимата на рабочем месте регулируются санитарными правилами СанПиН 2.2.4.3359-16 "Санитарно-эпидемиологические требования к физическим факторам на рабочих местах" (утв. Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 21.06.2016 № 81).

В теплый период года регламентированы допустимые величины температуры воздуха на рабочих местах в пределах от 15 °С до 28 °С в зависимости от категории работ. При этом температура воздуха + 28 °С рассчитана на работы, производимые сидя и сопровождающиеся незначительным физическим напряжением. Работы, связанные с постоянным передвижением и требующих больших физических усилий, должны проводиться в помещениях с максимальной допустимой температурой воздуха не более + 26 °С.

Не рекомендуется проведение работ на открытом воздухе при температуре свыше 37°С, перенося эти работы на утренние или вечерние часы. Работа при температуре наружного воздуха более 37°С относится к опасным (экстремальным).

Длительное воздействие на организм человека высокой температуры может привести к резкому ухудшению его самочувствия, вызывает утомляемость, может привести к перегреву, и как следствие, к тепловому удару.

Сокращение времени пребывания на рабочем месте является способом защиты работников от возможного перегревания. Работодатель обязан организовать рациональный режим работы. При температуре наружного воздуха 35-37°С продолжительность периодов непрерывной работы должна составлять 15-20 минут с последующей продолжительностью отдыха не менее 10-12 минут. При этом допустимая суммарная продолжительность работы в течение рабочей смены не должна превышать 4-5 часов.

Для защиты от чрезмерного теплового излучения необходимо использовать специальную одежду или одежду из плотных сортов ткани. Допускать к такой работе можно лиц не моложе 25 и не старше 40 лет.

В целях профилактики обезвоживания организма рекомендуется правильно организовать и соблюдать питьевой режим. Питьевая вода должна быть в достаточном количестве и в доступной близости, рекомендуемая температура напитков - 12-15°С. Для оптимального обеспечения организма жидкостями рекомендуется возмещать потерю солей и микроэлементов, выделяемых из организма с потом, обеспечив выдачу подсоленной воды, минеральной щелочной воды, молочно-кислых напитков (обезжиренное молоко, молочная сыворотка), соков, витаминизированных напитков, кислородно-белковых коктейлей).