

Для сведения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

О необходимости маркировки товаров в системе «Честный ЗНАК».

Распоряжением Правительства РФ от 28.04.2018 N 792-р «Об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации» утвержден перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации. Настоящее распоряжение вступило в силу с 1 января 2019 года. Уникальные коды будут присваиваться каждой единице товара.

С 1 марта 2019 года введена обязательная маркировка для табачной продукции. С 1 июля 2019 года – вводится маркировка на обувь. С 1 декабря 2019 года - для других товаров (духи и туалетная вода; шины и покрышки пневматические резиновые новые; предметы одежды, включая рабочую одежду, изготовленные из натуральной или композиционной кожи; блузки, блузы и блузоны трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек; пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия мужские или для мальчиков; белье постельное, столовое, туалетное и кухонное; фотокамеры (кроме кинокамер), фотовспышки и лампы-вспышки).

Правила касаются производителей, оптовых и розничных продавцов, а также импортеров товаров, которые нужно будет обязательно маркировать. Для того, чтобы получить коды для маркировки товара необходимо:

- направить оператору системы «Честный знак» (<https://честныйзнак.рф>) заявку на получение кодов маркировки;
- в заявке указать сведения о коде товара и количество кодов маркировки;
- заключить с оператором договоры об оказании услуг по предоставлению кодов маркировки и о предоставлении устройств регистрации эмиссии и их обслуживании.

Заявки направляются через устройства регистрации эмиссии. Компании смогут выбрать, как получить эти устройства: оператор передаст их непосредственно компании или откроет к ним удаленный доступ.

Коды маркировки в машиночитаемой форме нужно будет наносить на товары, их упаковку или на другой материальный носитель. Маркируются товары там, где производятся, упаковываются, переупаковываются или хранятся.

До ввода товара в оборот **нужно будет направить сведения** о нанесении маркировки **в систему «Честный знак»**. Если этого не сделать или передать информацию неправильно, товары будут считаться немаркированными.

Обязанность предоставлять оператору системы такие сведения об обороте маркируемых товаров установлена в законе. Направлять информацию можно самостоятельно или через посредников с использованием личного кабинета в системе "Честный знак". Чтобы получить к нему доступ, нужно будет зарегистрироваться.

Для размещения сведений об обороте товаров их тоже необходимо зарегистрировать в системе по заявлению компании оператору.



Как правильно выбрать турфирму?

1. В некоторых случаях одна и та же организация может являться и турагентом, и туроператором, поэтому необходимо определить, кем является выбранная вами турфирма – турагентом или туроператором

Туроператорская деятельность (туроператор) – деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом.

Турагентская деятельность (турагент) – деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

2. Если турфирма является турагентом, то необходимо выяснить с каким туроператором она работает. Сведения о туроператоре должны быть указаны в договоре о реализации туристского продукта. Это нужно для того, чтобы проверить, имеются ли сведения о данном туроператоре в Едином федеральном реестре туроператоров. Данная информация публикуется не реже 1 раза в год Федеральным органом исполнительной власти в сфере туризма в государственных печатных изданиях, а также размещается на сайте Федерального агентства по туризму РФ.

3. Осуществление туроператорской деятельности на территории РФ допускается юридическим лицом при наличии у него договора страхования гражданской ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта или банковской гарантии.

4. Будьте внимательны, если сотрудники организации в целях гарантирования надёжности турфирмы показывают Вам лицензию! Лицензирование турагентской деятельности отменено с 1 января 2007 года.

5. Не лишним будет посмотреть в сети Интернет отзывы потребителей об организации, которая предлагает Вам тур.

6. Отказывайтесь от предложений, которые нужно оплатить только сегодня, не давая потребителю времени для принятия обдуманного решения.

7. Внимательно читайте договор и все прилагающиеся к нему документы, прежде чем их подписать. Желательно заранее ознакомиться с основными документами, регулирующими отношения в данной сфере, которыми являются:

- Закон РФ от 07.02.1992г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- Федеральный закон от 24.11.1996г. № 123-ФЗ «Об основах туристской деятельности»;
- Правила оказания услуг по реализации туристского продукта, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 18.07.2007г. № 452.