

Для сведения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

О системе «Честный ЗНАК».

Честный ЗНАК — Национальная система цифровой маркировки и прослеживаемости товаров Центра развития перспективных технологий, созданного для реализации глобальных проектов в цифровой экономике.

Центр развития перспективных технологий является совместным проектом USM Holdings, госкорпорации Ростех, «Элвис-Плюс групп» А. Галицкого. Система работает на основе государственно-частного партнерства.

Основная задача системы Честный ЗНАК — гарантировать потребителям подлинность и заявленное качество приобретаемой продукции.

К 2024 году единая национальная система маркировки охватит все отрасли промышленности — от сигарет и лекарств до одежды и детского питания.

Для того чтобы зарегистрироваться в системе или стать участником пилотного проекта индивидуальному предпринимателю или юридическому лицу необходимо:

- ✓ подать заявку на регистрацию в системе маркировки (<https://честныйзнак.рф>);
- ✓ получить усиленную квалифицированную электронную подпись;
- ✓ зарегистрироваться в личном кабинете участника оборота;
- ✓ получить консультацию Честного ЗНАКа о дальнейшей работе в системе, необходимом оборудовании и программном обеспечении.

Размещение Data Matrix кода на упаковке товара позволяет эффективно бороться с контрафактом и контрабандой, защищает легальный бизнес и потребителей, а также позволяет государству повысить собираемость налогов.

Data Matrix код делится на две части: код идентификации, который определяет позицию товара в системе и едином каталоге товаров, и код проверки или криптохвост, который генерирует оператор с помощью отечественных технологий криптографии.

За счет фиксации движения на каждом этапе в системе Честный ЗНАК исключается появление двойников товара и возможность повторного вывода на рынок товаров, в том числе с истекшим сроком годности.



Требования к продукции легкой промышленности, предназначенной для детей и подростков.

Технический регламент Таможенного союза "О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков" (ТР ТС 007/2011) утвержден решением Комиссии Таможенного союза от 23 сентября 2011 г. N 797 и распространяется на продукцию, предназначенную для детей и подростков, ранее не находившуюся в эксплуатации (новую), выпускаемую в обращение на территории государств - членов Таможенного союза, независимо от страны происхождения.

К продукции легкой промышленности, на которую распространяется действие настоящего технического регламента, относятся:

- **одежда, изделия из текстильных материалов, кожи и меха, изделия трикотажные и готовые штучные текстильные изделия;**
- **обувь и кожгалантерейные изделия;**

Действие настоящего технического регламента не распространяется на:

- продукцию, разработанную и изготовленную для применения в медицинских целях;
- продукцию, изготовленную по индивидуальным заказам.

Технический регламент определяет требования безопасности к продукции, предназначенной для детей и подростков.

Следует обратить внимание на маркировку данных товаров. Маркировка должна быть достоверной, проверяемой, четкой, легко читаемой, доступной и для осмотра и идентификации.

Маркировка должна содержать следующую информацию **на русском языке:**

- наименование страны, где изготовлена продукция;
- наименование и местонахождение изготовителя (уполномоченного изготовителем лица), импортера, дистрибьютора;
- наименование и вид (назначение) изделия;
- дата изготовления;
- срок службы продукции (при необходимости);
- гарантийный срок службы (при необходимости);
- товарный знак (при наличии)
- **единый знак обращения продукции на рынке государств (ЕАС).**

Для импортной продукции допускается наименование страны, где изготовлена продукция, наименование изготовителя и его юридический адрес указывать с использованием латинского алфавита.

Маркировка одежды, изделий из текстильных материалов, кожи, меха, трикотажных изделий и готовых штучных текстильных изделий в дополнение к обязательным требованиям должна иметь информацию с указанием:

вида и массовой доли (процентного содержания) натурального и химического сырья в материале верха и подкладке изделия (отклонения фактических значений процентного содержания сырья не должно превышать 5 процентов), а также вида меха и вида его обработки (крашенный или некрашенный);

размера изделия в соответствии с типовой размерной шкалой или требованиями нормативного документа на конкретный вид продукции;

символов по уходу за изделием и (или) инструкции по особенностям ухода за изделием в процессе эксплуатации (при необходимости).

Изделия для новорожденных и бельевые изделия для детей до 1 года необходимо сопровождать информацией "Предварительная стирка обязательна".

Маркировка обуви должна иметь информацию о размере, модели и (или) артикуле изделия, материале верха, подкладки и подошвы, условиях эксплуатации и ухода за обувью.

Маркировка кожгалантерейных изделий должна содержать наименование материала, из которого изготовлено изделие, инструкцию по эксплуатации и уходу.

Кроме того, продукция должна **сопровождаться сертификатом соответствия или декларацией соответствия**, которые должны быть предоставлены покупателю по его требованию