

## Как правильно выбрать безопасные продукты к Масленице

Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Вологодской области в Сокольском, Усть-Кубинском, Вожегодском, Сямженском, Харовском, Верховажском районах напоминает основные меры профилактики пищевых отравлений в ходе Масленицы.

Основное блюдо на Масленицу - это блины. Блины можно купить в организациях торговли, а можно приготовить дома самостоятельно.

Как правильно выбрать блины в магазине? При выборе необходимо обратить внимание не только на цену, но и на внешний вид продукции, этикетку, на которой должны быть следующие сведения: наименование продукции, состав, количество (масса нетто), дата изготовления, срок годности, условия хранения, наименование и место нахождения изготовителя, показатели пищевой ценности, сведения о наличии в пищевой продукции компонентов, полученных с применением генномодифицированных организмов (ГМО), единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза. Маркировка должна быть на русском языке, а также понятной, легко читаемой. Упаковка должна быть герметичной, без внешних дефектов, вызванных неправильным хранением и транспортировкой.

Если вы решили самостоятельно приготовить блины и пошли в магазин за молоком, маслом, мукой, яйцами и другими продуктами, то перед покупкой прочитайте на этикетке состав продукции, дату изготовления и срок годности, оцените внешний вид товара и условия хранения.

Не приобретайте продукты питания в местах несанкционированной торговли!

Если вы решили отведать блинов в местах, где проводятся уличные гуляния или другие массовые мероприятия, то присмотритесь к условиям реализации продукции: соблюдаются ли правила гигиены продавцом, содержит ли он в чистоте свое рабочее место, соблюдает ли условия хранения начинок и других ингредиентов.

При употреблении пищи на улице не забывайте соблюдать правила личной гигиены.

Проведите масленичную неделю весело и активно, на открытом воздухе и будьте здоровы!

### **Рекомендации по выбору парфюмерной продукции.**

В День всех влюбленных - 14 февраля территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Вологодской области в Сокольском, Усть-Кубинском, Вожегодском, Сямженском, Харовском, Верховажском районах напоминает потребителям о правилах выбора парфюмерной продукции. Парфюмерные жидкости подразделяют на духи, парфюмерные, туалетные и душистые воды и одеколоны, которые отличаются значениями физико-химических показателей.

При продаже парфюмерной продукции продавец должен соблюдать требования Технического регламента ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции», Закона РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», Правил продажи отдельных видов товаров, утвержденных постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 г. № 55.

Продавец парфюмерно-косметических изделий должен предоставить покупа-

телю возможность ознакомиться с запахом духов, одеколона, туалетной воды, а также другими свойствами и характеристиками реализуемых товаров. При этом могут использоваться пропитанные душистой жидкостью лакмусовые бумажки, предоставляемые изготовителем образцы-понюшки.

Если товар находится в целлофановой упаковке или обернут фирменной лентой, то продавец должен предложить покупателю проверить содержимое упаковки, сняв при этом целлофан или фирменную ленту. Проверку, как функционирует аэрозольная упаковка, осуществляет сам продавец в присутствии покупателя.

Каждая единица парфюмерной продукции, соответствующая требованиям ТР ТС 009/2011, должна иметь **маркировку** единым знаком обращения продукции на рынке государств - членов ТС (ЕАС).

**Информация о товаре**, размещенная на упаковке, этикетке изделия, или листе-вкладыше, должна содержать следующие сведения:

- ✓ наименование, название (при наличии) парфюмерной продукции;
- ✓ наименование изготовителя и его местонахождение (включая страну);
- ✓ страна происхождения парфюмерной продукции (если страна, где расположено производство продукции, не совпадает с юридическим адресом изготовителя);
- ✓ наименование и местонахождения организации (юридический адрес), уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя (уполномоченный представитель изготовителя или импортер), если изготовитель не принимает претензии сам;
- ✓ объем продукции в потребительской таре, за исключением парфюмерной продукции номинальным объемом менее 5 мл или пробника парфюмерной продукции;
- ✓ срок годности;
- ✓ дата изготовления (месяц, год) и срок годности (месяцев, лет), или надпись "годен до" (месяц, год) или "использовать до" (месяц, год);
- ✓ описание условий хранения в случае, если эти условия отличаются от стандартных;
- ✓ особые меры предосторожности (при необходимости) при применении продукции;
- ✓ номер партии или специальный код, позволяющие идентифицировать партию парфюмерно-косметической продукции;
- ✓ список ингредиентов.

Список ингредиентов может быть представлен либо на государственном языке, либо в соответствии с международной номенклатурой косметических ингредиентов (INCI) с использованием букв латинского алфавита. Ингредиенты указывают в порядке уменьшения их массовой доли в рецептуре.

Совершая выбор парфюмерии, необходимо быть уверенным в выборе, так как **парфюмерные изделия** надлежащего качества **не подлежат возврату и обмену** если они не подошли по какому-либо параметру. Вернуть такой товар можно только в том случае, если в нем есть недостатки.

## **Что нужно знать при покупке ювелирных изделий. Памятка потребителю.**

В День всех влюбленных - 14 февраля территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Вологодской области в Сокольском, Усть-Кубинском, Вожегодском, Сямженском, Харовском, Верховажском районах напоминает об особенностях торговли ювелирными изделиями, установленных Постановлением Правительства РФ от 19 января 1998 года № 55 «Правила продажи отдельных видов товаров».

Основное требование к ювелирным изделиям – наличие на них **отгиска пробирного клейма (пробы)**, а на продукции российских предприятий – еще и **именинника производителя**.

Ограненные бриллианты и изумруды продают только при наличии **сертификата** на каждый камень или партию.

Изделия из драгоценных металлов и камней, выставленные для продажи, группируют по их назначению и навешивают на каждое из них опломбированные ярлыки, а также снабжают **индивидуальной упаковкой**.

У каждого продаваемого ювелирного изделия должен быть опломбированный ярлык, в обязательном порядке содержащий такие пункты:

- ✓ наименование ювелирного изделия,
- ✓ название изготовителя,
- ✓ драгоценный металл, из которого изготовлено изделие, с указанием пробы,
- ✓ артикул,
- ✓ вес изделия,
- ✓ размер изделия (для колец, цепей, браслетов)
- ✓ виды драгоценных вставок с указанием веса и качественных характеристик,
- ✓ цена изделия (цена за 1 грамм изделия без вставок).

По требованию покупателя в его присутствии проводится взвешивание приобретенного ювелирного и другого изделия из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней без ярлыка

В случае если кассовый чек на товар не содержит наименование товара, пробу, вид и характеристику драгоценного камня, артикул, вместе с товаром покупателю передается **товарный чек**, в котором указываются эти сведения, наименование продавца, дата продажи и цена товара и лицом, непосредственно осуществляющим продажу товара, проставляется подпись.

Ювелирные изделия относятся к товарам длительного пользования, на которые устанавливается гарантийный срок.

В случае обнаружения в товаре недостатков, если они не были оговорены продавцом, покупатель по своему выбору вправе потребовать:

- заменить товар,
- отремонтировать изделие за счет продавца,
- вернуть товар и получить уплаченную за него сумму.

Следует помнить, что ювелирные изделия надлежащего качества (изделия надлежащего качества из драгоценных металлов, с драгоценными камнями, из драгоценных металлов со вставками из полудрагоценных и синтетических камней, ограненные драгоценные камни) **не подлежат возврату и обмену** если они не подошли по размеру, цвету и т.д.