

В соответствии с требованиями п.8 ст. 54 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» печатные агитационные материалы (листочки, плакаты, буклеты) могут размещаться в помещениях, на зданиях, сооружениях и иных объектах только с согласия и на условиях собственников, владельцев указанных объектов (за исключением специально отведенных для этого мест).

Выделение таких мест входит в компетенцию органов местного самоуправления по предложению соответствующей комиссии. Площадь выделенных мест должна быть достаточной для размещения на них информационных и агитационных материалов; должна быть удобна для посещения избирателями.

Зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, инициативной группе по проведению референдума должна быть выделена равная площадь для размещения печатных и агитационных материалов.

Перечень указанных мест доводится комиссиями, по предложениям которых выделены эти места, до сведения кандидатов, избирательных объединений, инициативных групп и иных групп участников референдума.

Запрещается вывешивать (расклеивать, размещать) печатные агитационные материалы на памятниках, обелисках, зданиях, сооружениях и в помещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность, а также в зданиях, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования и на расстоянии менее 50 метров от входа в них.

Нарушение данного требования действующего законодательства влечет административную ответственность по ч.2 ст.5.12 КоАП РФ и наложение административного штрафа на граждан в размере от 500 до 1000 рублей; на должностных лиц – от 1500 до 2000 рублей; на юридических лиц – от 20 000 до 30 000 рублей.